



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

## **DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA**

### **IL CAPO DEL DIPARTIMENTO**

VISTA la legge 26 ottobre 2016, n. 198 recante l'istituzione del Fondo per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione e deleghe al Governo per la ridefinizione della disciplina del sostegno pubblico per il settore dell'editoria e dell'emittenza radiofonica e televisiva locale e per la disciplina di altre materie;

VISTO il decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017, n. 96 e successive modificazioni recante "*Disposizioni urgenti in materia finanziaria, iniziative a favore degli enti territoriali, ulteriori interventi per le zone colpite da eventi sismici e misure per lo sviluppo*" e, in particolare, l'articolo 57-bis, comma 2, secondo cui per favorire la realizzazione di progetti innovativi, anche con lo scopo di rimuovere stili di comunicazione sessisti e lesivi dell'identità femminile, e idonei a promuovere la più ampia fruibilità di contenuti informativi multimediali e la maggiore diffusione dell'uso delle tecnologie digitali, è emanato annualmente, con decreto del capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri, un bando per l'assegnazione di finanziamenti alle imprese editrici di nuova costituzione;

VISTO il comma 3 del sopra citato articolo 57-bis del decreto-legge n. 50 del 2017 che dispone che i suddetti finanziamenti sono concessi mediante utilizzo delle risorse del Fondo per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione, nell'ambito della quota delle risorse del Fondo destinata agli interventi di competenza della Presidenza del Consiglio dei ministri;

VISTA, altresì, la Direttiva generale per l'azione amministrativa e per la gestione del Dipartimento per l'informazione e l'editoria per l'anno 2022, emanata in data 5 aprile 2022 dal Sottosegretario di Stato con delega all'editoria Sen. Dott. Rocco Giuseppe Moles, registrata presso la Corte dei Conti in data 8 aprile 2022, al n. 1432, con la quale sono state individuate le linee di azione e gli obiettivi strategici ed operativi del Dipartimento per l'informazione e l'editoria;

VISTO, in particolare, l'obiettivo strategico 3 "*Realizzazione di bandi per progetti editoriali finalizzati ad incentivare l'occupabilità e l'autoimprenditorialità delle donne e il contrasto a stili di comportamento e di comunicazione lesivi dell'identità femminile, a favorire la diffusione delle informazioni multimediali e delle tecnologie digitali, a combattere il fenomeno delle fake news con*

*particolare riguardo al settore della salute”, inserito nell’Area strategica 3 “Interventi per l’attuazione delle politiche di inclusione e coesione sociale e territoriale”;*

VISTO l’avviso pubblico per l’assegnazione dei contributi per progetti finalizzati a contrastare il fenomeno delle *fake news* con particolare riguardo al settore della salute, emanato con proprio decreto in data 2 agosto 2022 e pubblicato in pari data sul sito istituzionale, con il quale sono stati stabiliti i requisiti soggettivi richiesti per la concessione dei finanziamenti, i termini e le modalità di presentazione delle domande, nonché i criteri per la valutazione dei progetti da sottoporre alla Commissione incaricata;

VISTO l’avviso pubblico per l’assegnazione di finanziamenti per la presentazione di progetti editoriali volti ad incentivare l’occupabilità e autoimprenditorialità delle donne, in un’ottica di *empowerment* femminile, a contrastare stereotipi e discriminazioni verso il genere femminile e a rimuovere stili di comportamento e di comunicazione lesivi dell’identità femminile, promuovendo la parità di genere, emanato con proprio decreto in data 2 agosto 2022 e pubblicato in pari data sul sito istituzionale, con il quale sono stati stabiliti i requisiti soggettivi richiesti per la concessione dei finanziamenti, i termini e le modalità di presentazione delle domande, nonché i criteri per la valutazione dei progetti da sottoporre alla Commissione incaricata;

VISTO l’avviso pubblico per l’assegnazione di finanziamenti per la presentazione di progetti editoriali volti ad incrementare i processi di innovazione e conversione alla multimedialità e alla digitalizzazione, anche attraverso il ricambio generazionale degli addetti e la promozione di nuove professionalità, emanato con proprio decreto in data 2 agosto 2022 e pubblicato in pari data sul sito istituzionale, con il quale sono stati stabiliti i requisiti soggettivi richiesti per la concessione dei finanziamenti, i termini e le modalità di presentazione delle domande, nonché i criteri per la valutazione dei progetti da sottoporre alla Commissione incaricata;

VISTO, in particolare, l’articolo 7, comma 2, dei predetti avvisi secondo cui le proposte progettuali ammesse sono valutate da apposite Commissioni, istituite con decreto del Capo del Dipartimento per l’informazione e l’editoria, composte da tre membri scelti anche tra soggetti esterni all’Amministrazione con competenza nell’ambito degli interventi proposti dagli avvisi e tra dirigenti e funzionari in servizio presso la Presidenza del Consiglio dei ministri;

RAVVISATA, pertanto, la necessità di provvedere alla nomina delle suddette Commissioni incaricate della valutazione dei progetti;

RITENUTO, a tal fine, di avvalersi di dirigenti e funzionari in servizio presso il Dipartimento per l’informazione e l’editoria, in possesso di adeguata professionalità e competenza nell’ambito degli interventi oggetto degli avvisi pubblici;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri in data 22 marzo 2021, registrato alla Corte dei conti il 7 aprile 2021 al n. 730, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l’informazione e l’editoria;

## DECRETA

### Art. 1

#### (Composizione delle Commissioni)

1. La Commissione per la valutazione dei progetti finalizzati a contrastare il fenomeno delle *fake news* con particolare riguardo al settore della salute è così composta:

- dott.ssa **Benedetta STRATTA**, dirigente del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri, in qualità di presidente;
- dott.ssa **Candida GIANNOTTI**, funzionaria del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri, in qualità di componente;
- dott.ssa **Luciana LANZILOTTO**, funzionaria del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri, in qualità di componente.

Le funzioni di segreteria della Commissione sono svolte dalla dott.ssa Carol RUGGIERO, funzionaria in servizio presso il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

2. La Commissione per la valutazione dei progetti volti ad incentivare l'occupabilità e autoimprenditorialità delle donne, in un'ottica di *empowerment* femminile, a contrastare stereotipi e discriminazioni verso il genere femminile e a rimuovere stili di comportamento e di comunicazione lesivi dell'identità femminile, promuovendo la parità di genere è così composta:

- dott.ssa **Benedetta STRATTA**, dirigente del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri, in qualità di presidente;
- dott.ssa **Stefania CORINI**, funzionaria del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri, in qualità di componente;
- dott.ssa **Giada RAGOZZINO**, funzionaria del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri, in qualità di componente.

Le funzioni di segreteria della Commissione sono svolte dal dott. Raffaele PISCITELLI, funzionario in servizio presso il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

3. La Commissione per la valutazione dei progetti volti ad incrementare i processi di innovazione e conversione alla multimedialità e alla digitalizzazione, anche attraverso il ricambio generazionale degli addetti e la promozione di nuove professionalità è così composta:

- dott. **Alberto RUSSO**, dirigente del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri, in qualità di presidente;
- dott.ssa **Irene VOZZO**, funzionaria del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in qualità di componente;
- dott. **Carmelo NATALE**, funzionario del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in qualità di componente.



Le funzioni di segreteria della Commissione sono svolte dal dott. Enrico CAPRIO, funzionario in servizio presso il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

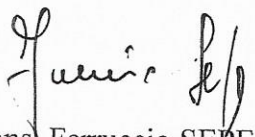
Art. 2

(Funzionamento delle Commissioni)

1. Ai Presidenti ed ai componenti delle Commissioni non spetta alcun compenso, né gettone di presenza o rimborso per eventuali spese.

Roma,

13 OTT. 2022

  
Cons. Ferruccio SEPE