



Principi di buona pratica
per contrastare la **disinformazione** attraverso la
comunicazione istituzionale



La **disinformazione** e la comunicazione pubblica

La disinformazione minaccia l'efficacia della comunicazione pubblica. Allo stesso tempo, dona alla funzione un ruolo centrale nel contrastarla

COMUNICARE IN UNO SPAZIO CONTESTATO

Il fenomeno della disinformazione crea un nuovo ostacolo alla comunicazione, che si deve adattare per poter prevalere su narrative avverse

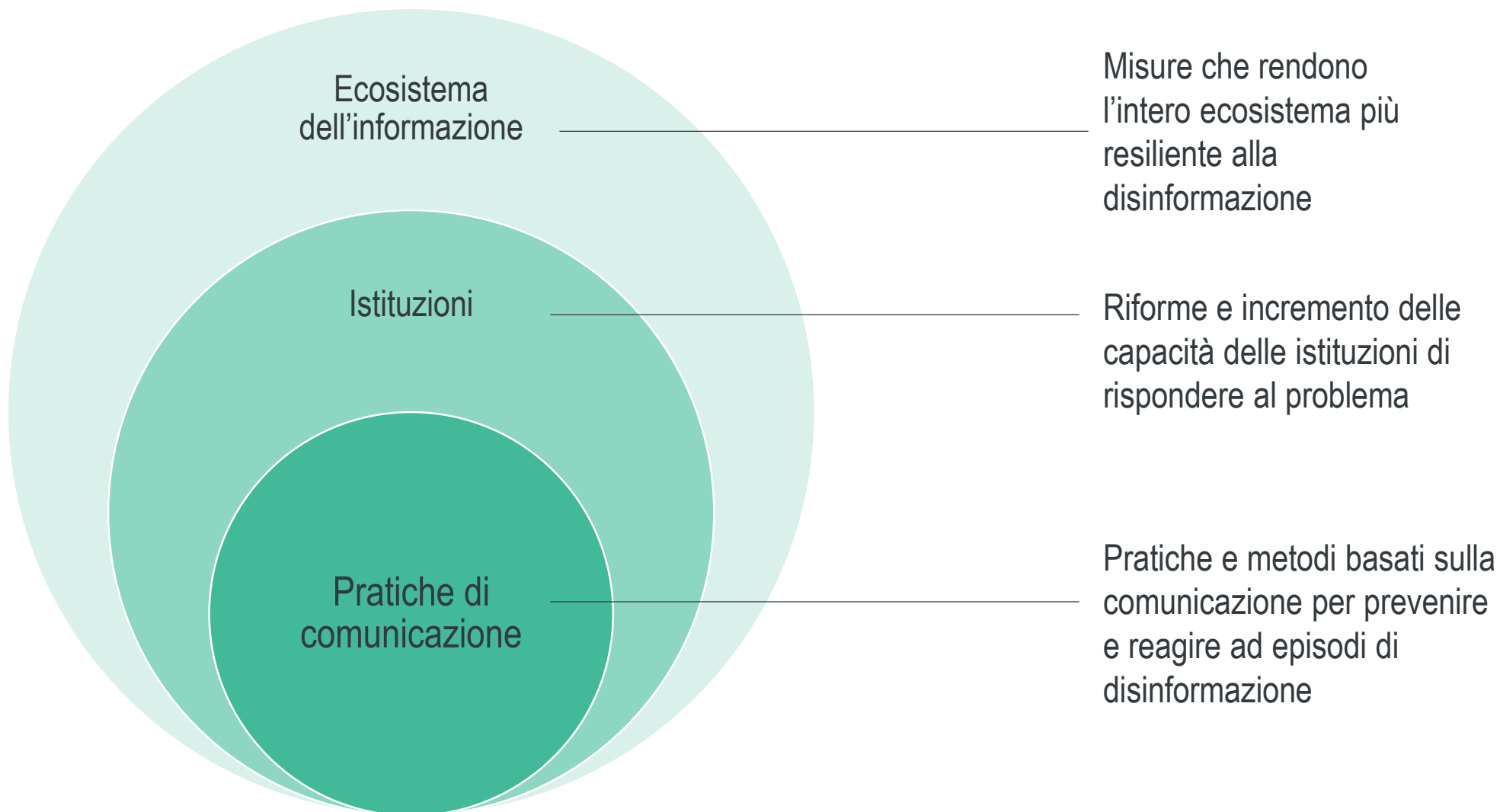


LA COMUNICAZIONE COME STRUMENTO DI POLICY

Le pratiche di comunicazione forniscono uno strumento essenziale per sviluppare interventi che possono ridurre la circolazione e gli effetti della disinformazione



La comunicazione pubblica nel contesto degli **interventi** contro la disinformazione





I nove **principi** di buona pratica



Trasparenza
Transparency



**Collettività e
cooperazione**
Whole-of-society



Tempestività
Timeliness



**Basarsi
sull'evidenza**
Evidence-based



**Agire nell'interesse
pubblico**
Public-interest driven



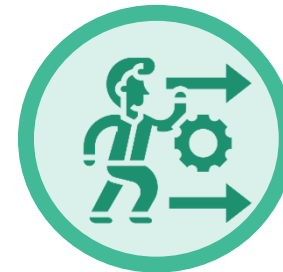
Prevenzione
Prevention



Inclusività
Inclusiveness



Istituzionalizzazione
Institutionalisation



A prova di futuro
Future-proof

Discover more about the OECD at oecd.org/about



@theOECD



@OECD



OECD-OCDE



@the_OECD