

## **Webinar: “La comunicazione istituzionale ai tempi del Covid-19”**

Mercoledì 19 maggio 2021 dalle 12 alle 13

L'emergenza Covid-19 ha rappresentato un acceleratore per le attività del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, sia per ciò che riguarda il sostegno del settore dell'editoria, sia dal punto di vista della comunicazione istituzionale. Il Dipartimento, nell'ambito della sua attività istituzionale di realizzazione e diffusione delle campagne di comunicazione per tutte le strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri, nonché di altre Amministrazioni dello Stato, ha affrontato l'emergenza Covid-19 ponendosi come obiettivo strategico quello di informare i cittadini sui corretti comportamenti da seguire e sulle misure governative adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica. Tale attività si è svolta in coordinamento con l'Ufficio Stampa e del Portavoce del Presidente del Consiglio dei Ministri, con il Dipartimento della Protezione civile e con il Ministero della Salute.

Volete saperne di più? Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, con questo workshop, dà l'opportunità anche ai non addetti ai lavori di conoscere il processo con cui si progetta e realizza una campagna di comunicazione istituzionale e di analizzare alcune *best practice*. Sarà anche possibile sapere come si elabora la pianificazione sui diversi mezzi di comunicazione di massa e come si sta sviluppando l'utilizzo di nuovi strumenti digitali per raggiungere efficacemente diversi pubblici con formati e messaggi diversificati.

### **PROGRAMMA**

12.00-12.15: *Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria. Struttura e funzioni.*

Cons. Ferruccio Sepe – Capo del Dipartimento

12.15 - 12.30: *La legge 7 giugno 2000, n.150 e la comunicazione istituzionale*

Dott. Alberto Russo - Dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale

12.30 - 12.45: *Dal brief alla campagna. La case history delle campagne: “Evitiamo il contagio” e “Domino”*

Dott.ssa Luciana Lanzilotto – Servizio per la comunicazione istituzionale

12.45 - 13.00: *Target diversi e messaggi dedicati. La case history della campagna social #TreSempliciRegole*

Dott.ssa Francesca D'Onofrio - Servizio per la comunicazione istituzionale