



Contributi al settore radiotelevisivo

Contributi alle imprese radiofoniche private che abbiano svolto attività di informazione di interesse generale

Per la tutela del pluralismo dell'informazione è stato previsto un particolare contributo destinato a quelle imprese radiofoniche private che abbiano svolto attività di informazione di interesse generale.

Il contributo, calcolato in base alla media dei costi di testata sostenuti nell'anno di riferimento del contributo e nell'anno precedente, è pari al 40% della suddetta media.

Il contributo non può superare quello percepito dalle imprese nell'anno 2008 ed è soggetto ad un ulteriore limite imposto per legge.



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria

Contributi al settore radiotelevisivo

Contributi alle imprese radiofoniche private che abbiano svolto attività di informazione di interesse generale

Le imprese beneficiarie si connotano non solo per l'altissima percentuale di programmi informativi autoprodotti trasmessi nell'arco della giornata, spaziando tra vari argomenti - avvenimenti politici, religiosi, economici, sociali, sindacali o culturali – ma anche per la capillarità della diffusione dell'informazione sul territorio nazionale.

Le risorse destinate a tale contributo, sono stabilite, per legge, per l'importo di 4 milioni di euro annui.

[Per saperne di più](#)

