

Credito d'imposta per le edicole

Descrizione e beneficiari



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria

Misura di sostegno a carattere indiretto volta a sostenere la filiera editoriale, introdotta per il biennio 2019-2020 (dalla Legge di Bilancio per il 2019), poi prorogata (dalla Legge di Bilancio per il 2021) per il biennio 2021-2022.

- Destinato, per gli anni 2021 e 2022, a:
 - esercenti attività commerciali che operano esclusivamente nel settore della vendita al dettaglio di giornali, riviste e periodici
 - imprese di distribuzione della stampa che riforniscono di giornali quotidiani o periodici rivendute in comuni con popolazione inferiore a 5.000 abitanti e nei comuni con un solo punto vendita



Credito d'imposta per le edicole

Misura dell'agevolazione



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria

- Credito d'imposta parametrato agli importi pagati l'anno precedente, per i locali dove si svolge l'attività, a titolo di:
 - IMU, TASI, COSAP, TARI, spese di locazione, fornitura di energia elettrica, servizi telefonici e di collegamento a Internet, servizi di consegna a domicilio di giornali
 - nel «tetto» individuale di 4.000 euro
 - nel limite massimo dello stanziamento annuale
 - nei limiti dei regolamenti UE aiuti «*de minimis*»



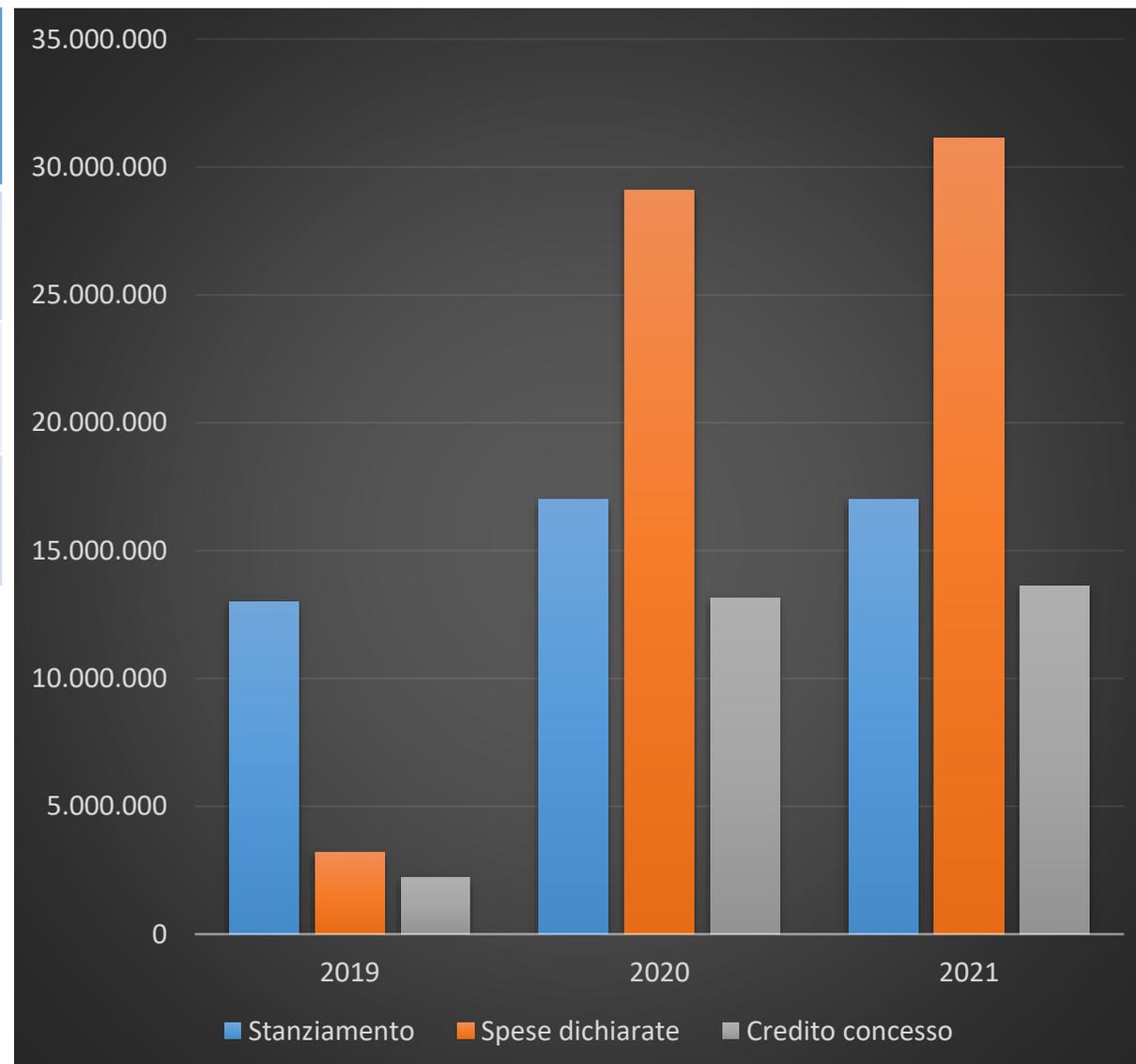
Credito d'imposta per le edicole

Risorse e dati di attuazione



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria

Anno	Stanziamiento	Numero imprese richiedenti	Totale spese dichiarate	Totale credito concesso
2019	13.000.000	2.181	3.177.616	2.202.710
2020	17.000.000	5.120	29.083.341	13.147.040
2021	15.000.000	5.013	31.128.289	13.623.248



Risorse

- 17 milioni di euro per il 2020
- 15 milioni di euro per ciascuno degli anni 2021 e 2022

[Per saperne di più](#)