

Contributi ai periodici editi dalle associazioni dei consumatori e degli utenti



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria

Nell'ottica della promozione e tutela del diritto all'informazione del cittadino-consumatore, quale attore e parte debole di un mercato in continua evoluzione e di difficile equilibrio, speciali contributi sono previsti a favore di associazioni dei consumatori e degli utenti, iscritte nell'elenco istituito dall'art. 137 del Codice del consumo, che editino periodici, con periodicità almeno quadrimestrale, divulgativi di contenuti strettamente attinenti alla tutela dei consumatori.

La misura mira a promuovere l'informazione come strumento essenziale per lo sviluppo della consapevolezza del consumatore.



Contributi ai periodici editi dalle associazioni dei consumatori e degli utenti

Il contributo, il cui stanziamento complessivo è prefissato in euro 516.457,00, si compone di una quota assegnata in parti uguali agli aventi titolo e di una quota parametrata alla diffusione del giornale, che tiene conto del numero delle uscite, delle copie vendute, anche in connessione alla quota associativa su esplicita opzione, della diffusione digitale della rivista.

Per favorire il pluralismo informativo del settore è previsto che, a prescindere dai suddetti parametri, ogni impresa editrice non possa percepire una quota superiore al 10% dello stanziamento assegnato.

Esercizio finanziario	2019	2020
Anno di contributo	2018	2019
Imprese beneficiarie	9	9

[Per saperne di più](#)