

Contributi diretti alle imprese editrici di quotidiani e periodici diffusi in Italia



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria

I contributi hanno la finalità di sostenere l'attività editoriale di quotidiani e periodici, favorendo nel contempo i processi di innovazione ed incentivando la propensione verso la conversione alla multimedialità ed alla digitalizzazione.

L'obiettivo è quello di sostenere la piccola editoria, meno strutturata industrialmente ma più presente nelle realtà territoriali locali, con testate che costituiscono spesso la voce alternativa rispetto a quella dei giornali nazionali, e che sono quindi concreta espressione di quel pluralismo dell'informazione che trova esplicita tutela nella Costituzione.

Contributi diretti alle imprese editrici di quotidiani e periodici diffusi in Italia



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria

Possono beneficiarvi le imprese editrici di quotidiani e periodici che, in ambito commerciale, esercitano unicamente un'attività informativa autonoma e indipendente, di carattere generale, con un'anzianità di costituzione e di edizione della testata di almeno 2 anni e che abbiano assunto almeno 2 giornalisti con contratto a tempo indeterminato.

Si tratta di imprese costituite come cooperative giornalistiche, imprese il cui capitale è detenuto in misura maggioritaria da cooperative, fondazioni o enti senza fini di lucro (questi ultimi fino al 15 novembre 2021), enti senza fini di lucro ovvero imprese editrici il cui capitale è interamente detenuto da tali enti.

Sono esclusi dal finanziamento pubblico i giornali di partito e di sindacato, le pubblicazioni specialistiche a carattere tecnico, aziendale, professionale o scientifico, così come, più in generale, le imprese editrici facenti capo a società quotate in borsa.

Contributi diretti alle imprese editrici di quotidiani e periodici diffusi in Italia



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria

La misura è rappresentata da un contributo diretto, ad istanza di parte, costituito da una quota di rimborso dei costi sostenuti e da una somma parametrata al numero delle copie vendute e degli abbonamenti sottoscritti.

Nella determinazione della misura sono valutati, quali criteri premiali per le imprese, l'assunzione a tempo indeterminato di figure professionali connesse all'informazione di età inferiore a 35 anni, l'attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro, l'avvio di corsi di formazione.

[Per saperne di più](#)

Contributi diretti alle imprese editrici di quotidiani e periodici diffusi in Italia



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria

Esercizio finanziario	2019	2020
Anno di contributo	2018	2019
Stanziamiento	€ 67.391.152	€ 67.809.944
Imprese beneficiarie	97	100

