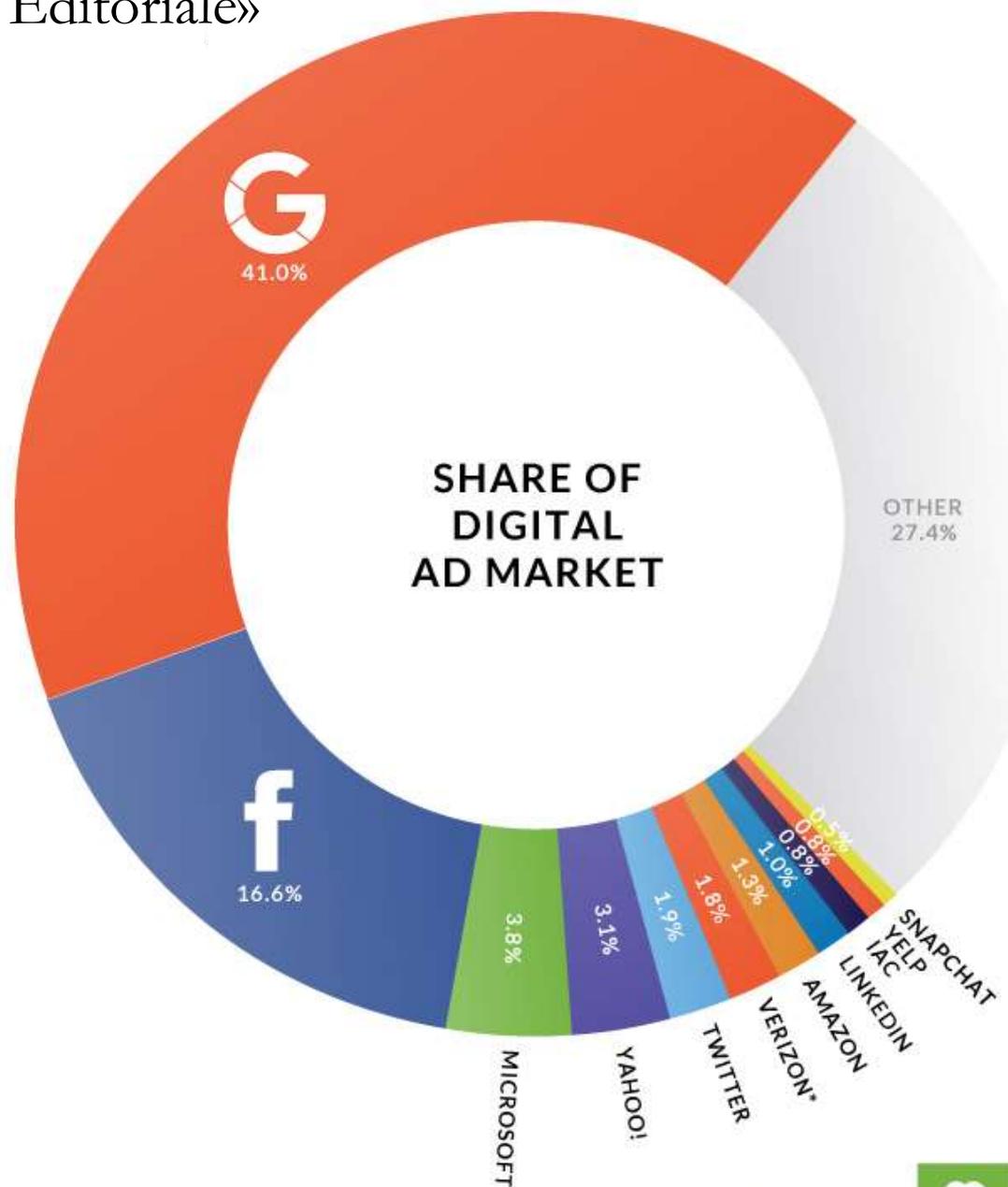
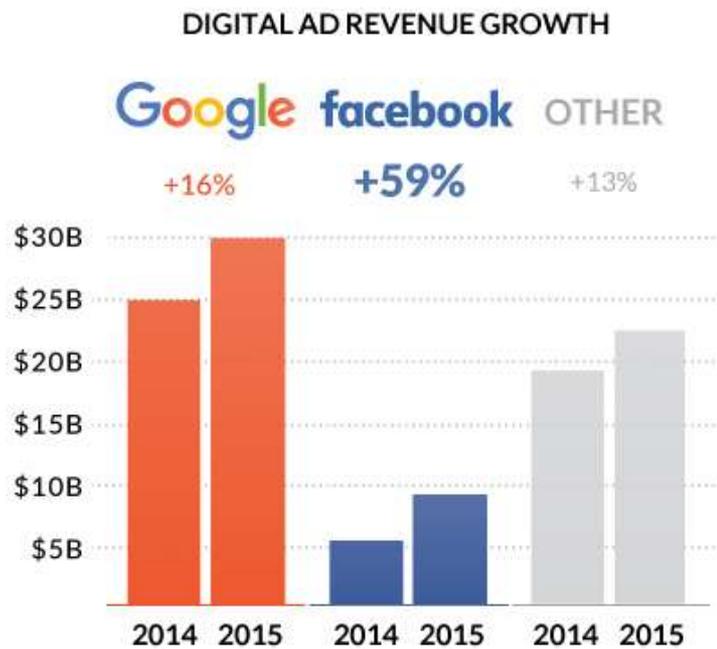


Stati Generali dell'editoria

Imprese editoriali nell'era di internet:
evoluzione e tenuta del sistema

20 Giugno 2019

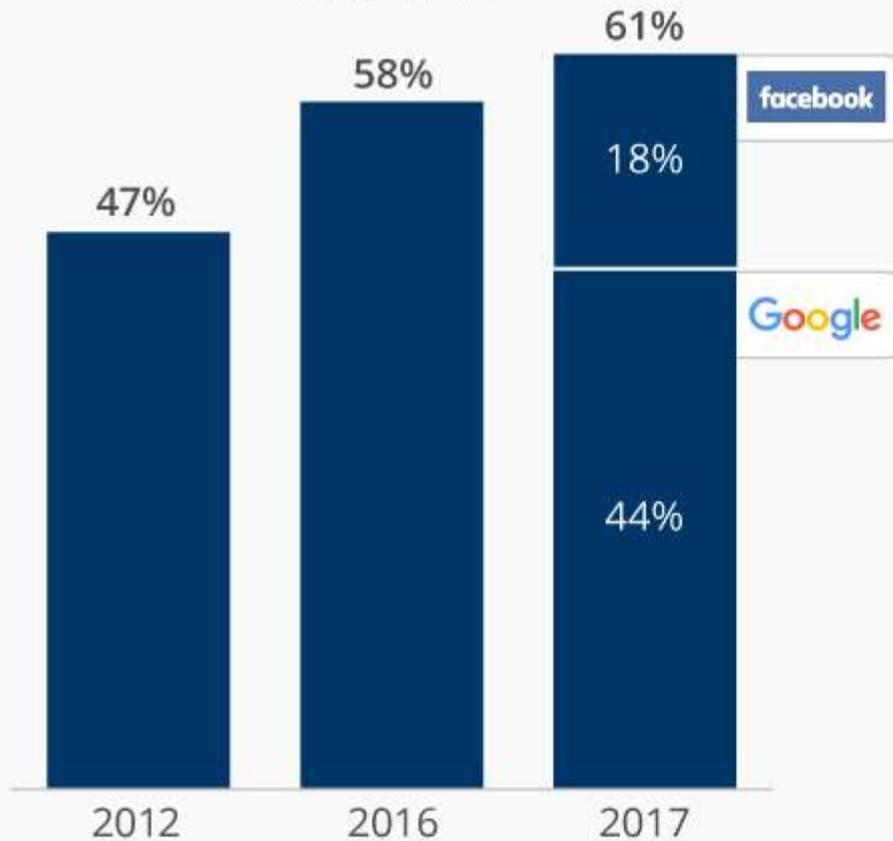
Definizione di «Impresa Editoriale» *Contenuti, servizi o cose?*



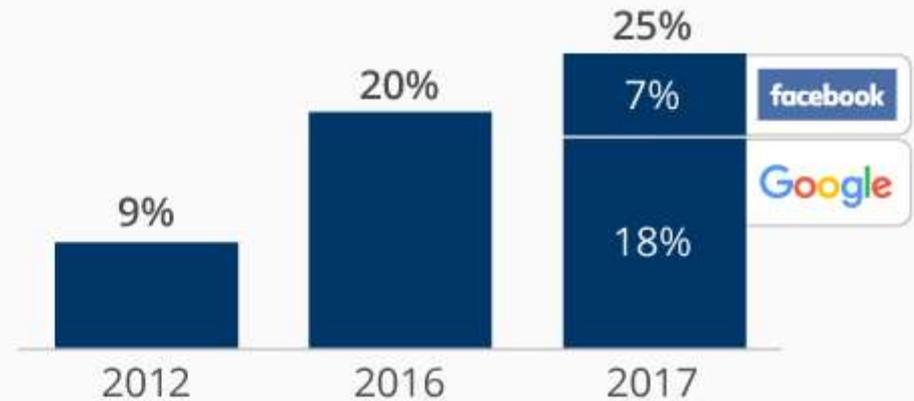
Mercati contendibili o monopoli naturali?

the first take all

Share of global online advertising revenues



Share of total media advertising revenues



Chi riesce ad arginare la marea?
the first (two) take all



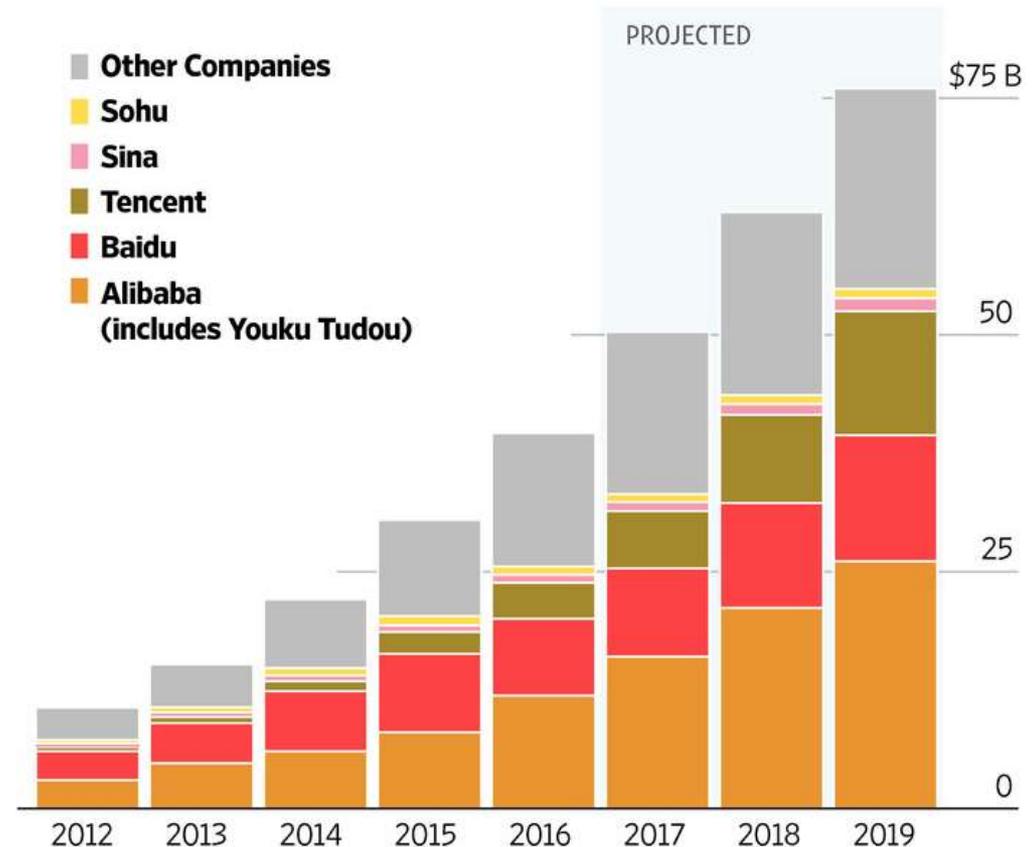
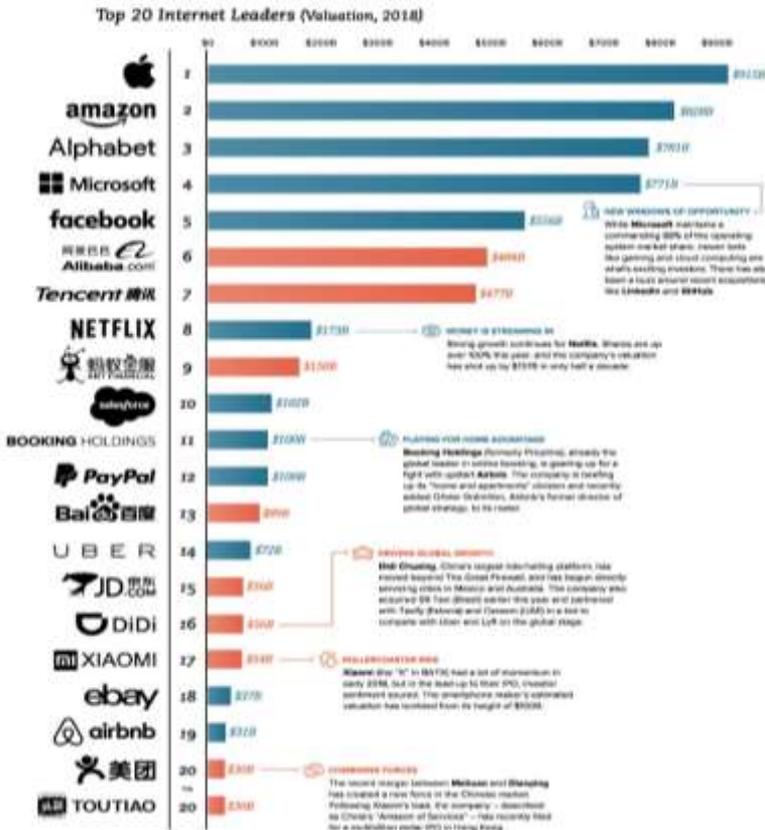
Chi riesce ad arginare la marea? (continua)



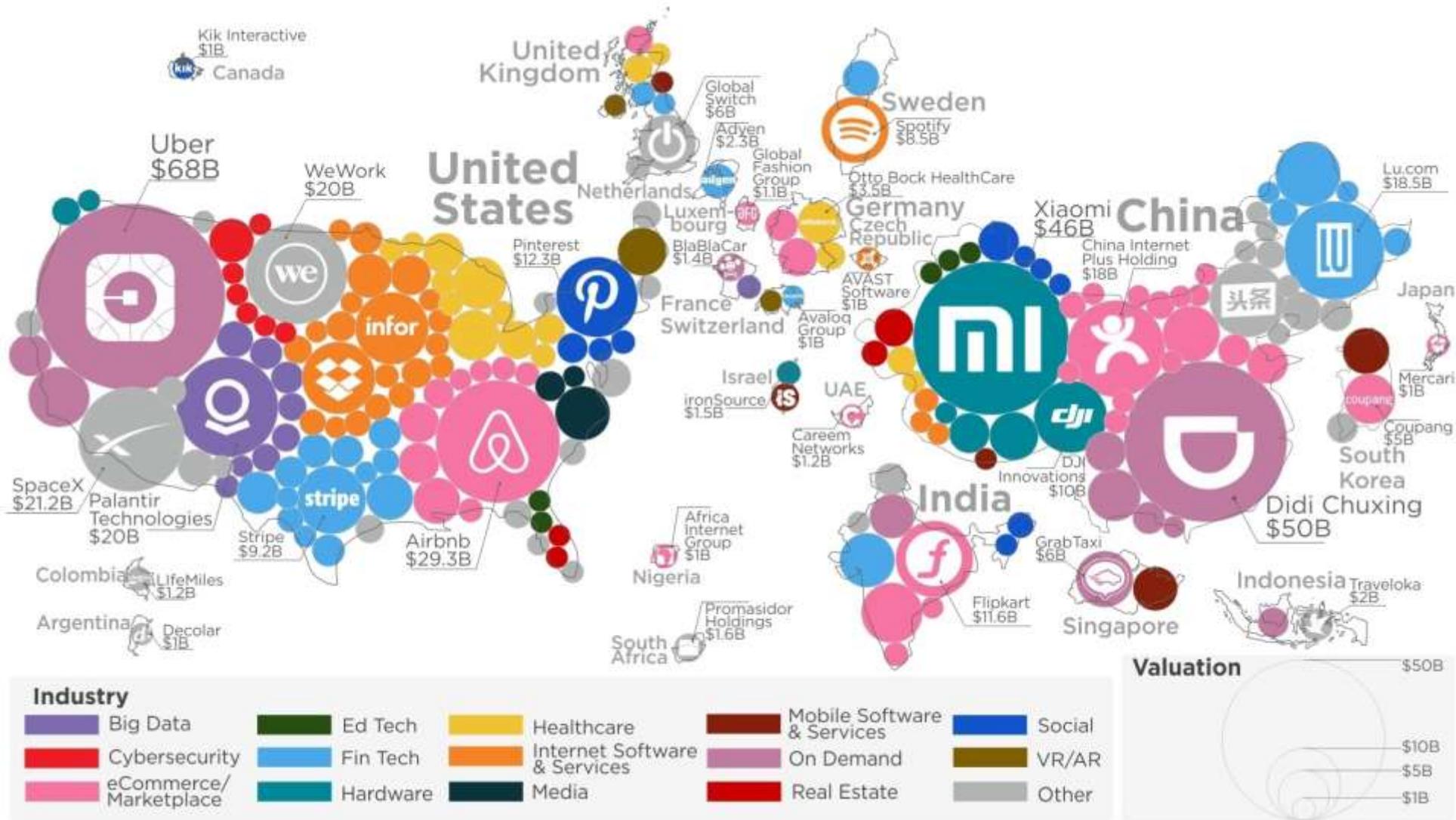
Big Three in China

Digital advertising in China, where foreign companies are restricted, has its own giants – Alibaba, Baidu and Tencent.

Net digital ad revenue share in China, in billions of U.S. dollars



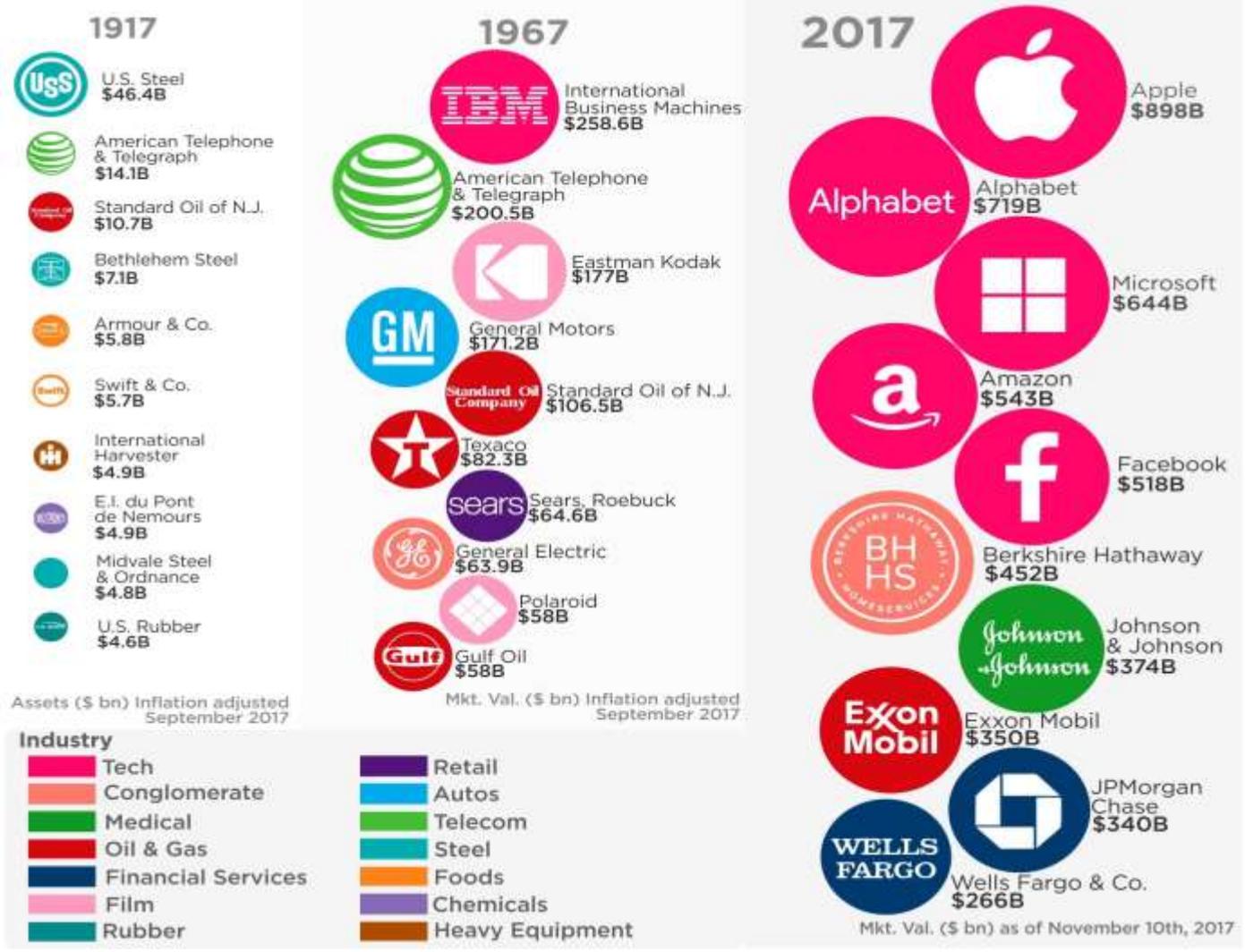
Chi governa l'innovazione? *the first (two) take all (again)*



Il bicchiere è mezzo vuoto o mezzo pieno?

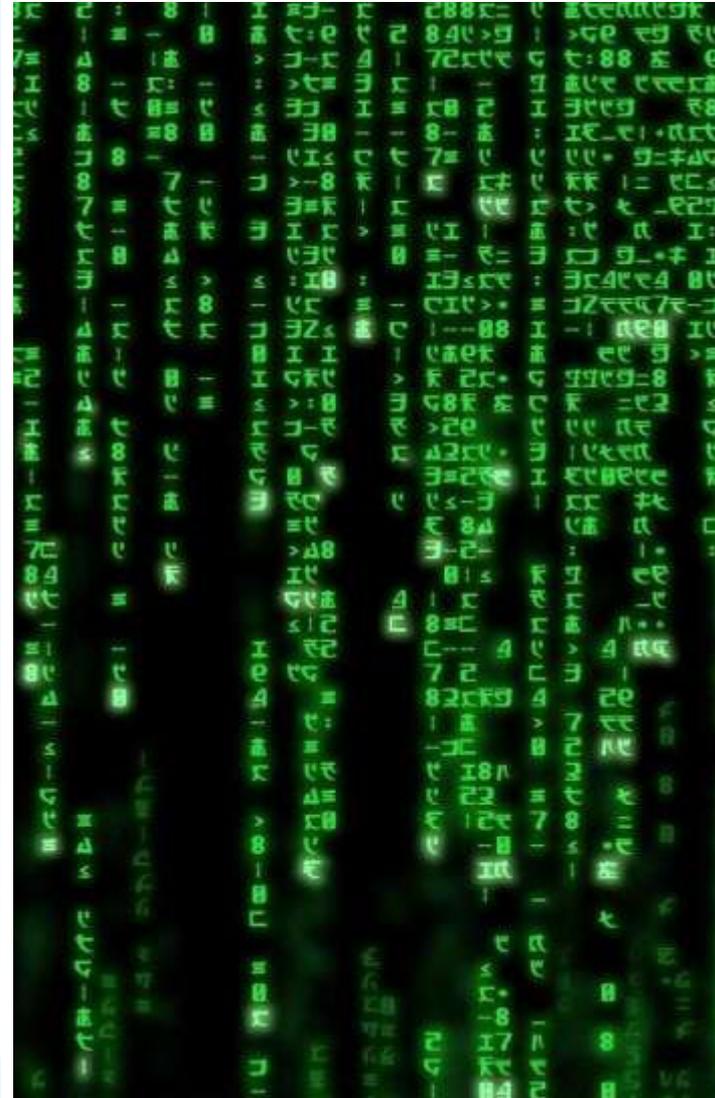
L'economia è sempre più dominata dai nuovi «editori» globali

100 Years of America's Top 10 Companies



La scrittura delle regole

Destinazioni o algoritmi?



Regole del gioco o gioco delle regole?



La scrittura delle regole

Da destinazioni ad algoritmi

Destinazioni

1. Sussidi
2. Limiti di concentrazione
3. GDPR
4. Governance “top down”

Algoritmi

1. Diritti di accesso
2. Portabilità dei dati personali
3. Registro unico dei dati personali
4. Incentivi “bottom up”

Grazie

Avv. Matteo Bonelli
BonelliErede
Via Michele Barozzi, 1
20122 Milano (MI)