

Platform Society/Platform Press

Le sfide dell'informazione nel «mondo connesso»

Alberto Marinelli

Sapienza Università di Roma

alberto.marinelli@uniroma1.it

Platform society

Come osserviamo oggi la
«digital transformation» del
mondo connesso



Un nuovo «paradigm shift» nello studio della società

Il “connective world” in cui siamo chiamati a operare e le «digital disruptions» che stanno alterando i mercati e le relazioni di lavoro, le pratiche sociali e culturali, le istituzioni e i processi di partecipazione alla vita civile e politica sono stati osservati attraverso 3 paradigmi:

- 1. Information Society (Beniger, Castells) (fino al 1999)**
- 2. Network/Connective Society (Castells, Wellman) (2000-2012)**
- 3. Platform Society (van Dijck, Gillespie) (2013 ----)**

THE PLATFORM SOCIETY



PUBLIC VALUES IN A CONNECTIVE WORLD

JOSÉ VAN DIJCK | THOMAS POELL | MARTIJN DE WAAL

Le piattaforme online non sono

- un fenomeno esclusivamente economico
- né un costrutto tecnologico che presenta anche corollari sociali.

Nel mondo connesso le piattaforme sono penetrate nel cuore delle società - istituzioni, transazioni economiche, pratiche sociali e culturali - costringendo i governi e gli stati ad adeguare a questa forma le proprie strutture regolamentari e democratiche.

«Le piattaforme non riflettono il sociale: producono le strutture sociali in cui viviamo»

(Couldry e Hepp 2016)

C O N N E S S I O N I

José van Dijck, Thomas Poell
Martijn de Waal

PLATFORM SOCIETY

Valori pubblici e società connessa

introduzione di
Alberto Marinelli e Giovanni Boccia Artieri



GUERINI
E ASSOCIATI

Una «piattaforma» online è **un'architettura digitale programmabile** progettata per organizzare le interazioni tra utenti (non solo singoli utenti finali, ma anche entità aziendali ed enti pubblici). È orientata alla **raccolta sistematica, all'elaborazione algoritmica, alla circolazione e alla monetizzazione dei dati degli utenti.**

Una piattaforma è alimentata dai **dati**, automatizzata e organizzata attraverso gli **algoritmi** e le **interfacce**, formalizzata attraverso le relazioni della proprietà guidate da **modelli di business**, e gestita attraverso **condizioni d'uso.**



Le «Big Five» e gli ecosistemi in cui operano: News è uno di questi

Come funziona il nuovo hybrid media system

La seconda
«*digital transformation*»
dell'ecosistema
dell'informazione

The Filter Bubble

What [redacted] the [redacted]
[redacted]
[redacted] Internet [redacted]
[redacted]
[redacted] Is [redacted]
[redacted]
[redacted] Hiding [redacted]
[redacted]
[redacted] From [redacted]
[redacted]
[redacted] You [redacted]

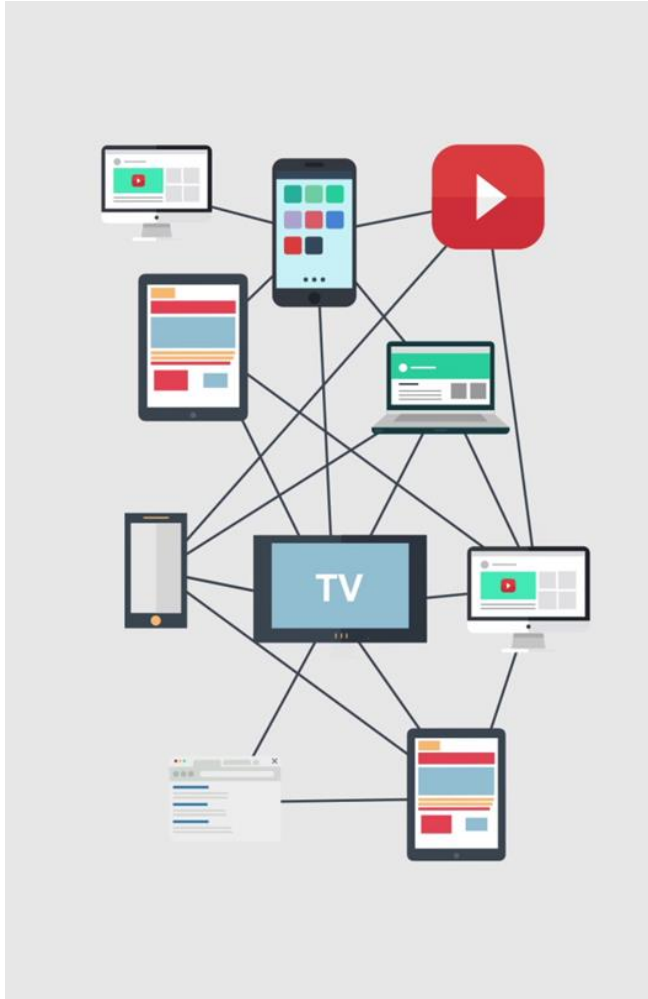
Eli Pariser

La prima *digital transformation* nell'ecosistema delle news

Il prodotto informativo viene dematerializzato per adattarlo alla distribuzione online, ma non vengono intaccate

- le funzioni produttive e distributive dei contenuti,
- la loro titolarità e, per molti versi,
- le routine professionali vigenti nelle imprese editoriali tradizionali (legacy media).



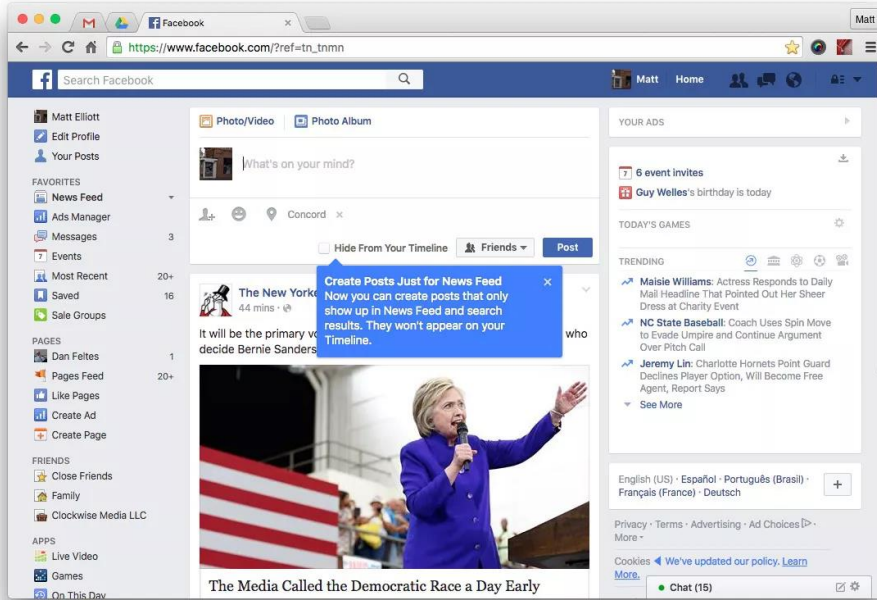


Il nuovo regime di Digital Circulation

1. Flow on multiple/changing devices
2. Cultural and social practices
(remix/share/tag/recommendation)

La disponibilità di SNS (Social network Sites) dà origine a un **patrimonio comune di pratiche culturali e simboliche, regole, prassi comportamentali** che contribuiscono a sedimentare «**una versione di realtà accettata**» e **intersoggettivamente condivisa** all'interno dello stesso ambiente comunicativo.

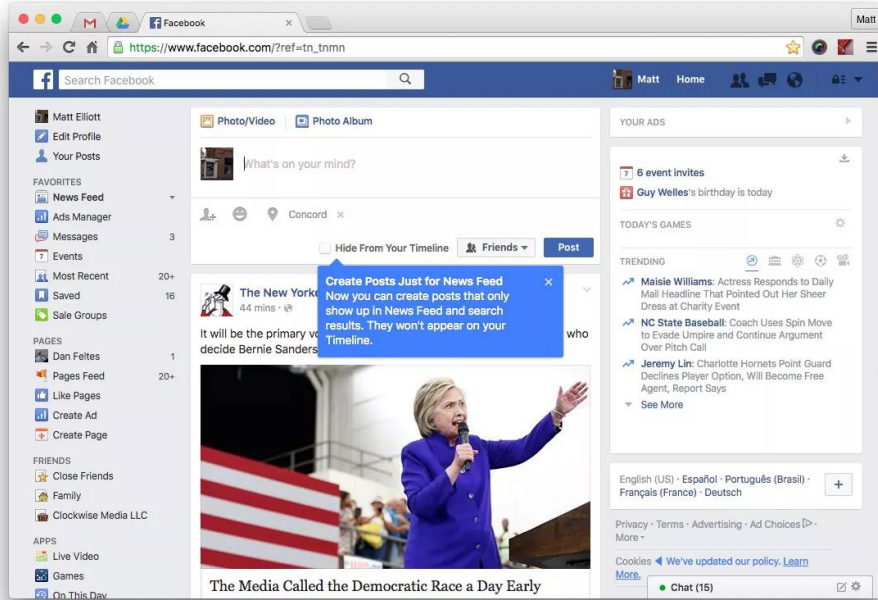
La circolazione delle news nei SNS



La presenza editoriale diviene

- labile dal punto di vista dell'**identificazione**,
- sottoposta a una **competizione** con **altre sollecitazioni informative** (come quelle fake, satiriche, i memi) generate dagli stessi utenti
- all'interno di un flusso promosso **in maniera del tutto disintermediata** da altri attori rilevanti (**leader politici, celebrities, influencer, brand**)

La circolazione delle news nei SNS



Nell'ecosistema informativo emergente si rafforza ulteriormente il ruolo di **secondary gatekeepers** (Singer2014) che i singoli utenti svolgono per i loro **amici/follower** rispetto ai contenuti editoriali pubblicati sui **news websites**

L'impatto delle piattaforme online Content Curation & Moderation

By calling them intermediaries, let's recognize that **social media platforms are fundamentally in the middle** – that is, **they mediate between users who produce content and users who might want it.**

This makes them similar to **not only search engines and ISPs, but also traditional media.**


They too face a regulatory framework premised on the fact that they mediate between producers and audiences, between speakers and listeners.

(Gillespie 2017, 262).

Copyrighted Material

Custodians of the Internet

platforms, **content moderation**,
and the hidden decisions that shape
social media

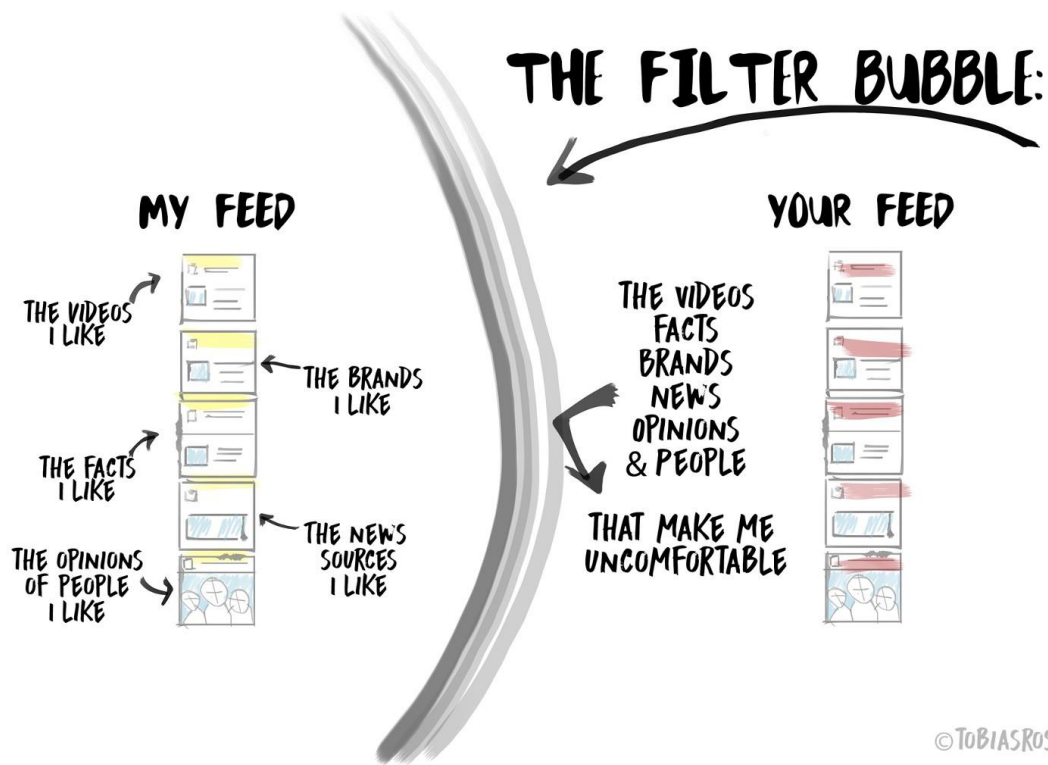


Tarleton Gillespie

Copyrighted Material

L'impatto delle piattaforme online - Filter bubble

logiche di filtraggio introdotte dalle affordances di piattaforme e ambienti digitali regolate principalmente da algoritmi.





Occupy Democrats ✓

4 hours ago



Republicans only serve one group of people: themselves.



The Republicans Just Proposed Their Obamaca...

Republicans only serve one group of people: themselves.

OCCUPYDEMOCRATS.COM

👍 891 💬 484 ➡ 754



The Federalist Papers ✓

7 hours ago



Just when you thought Obamacare couldn't get any worse...



MASSIVE Obamacare Tax Fraud Discovered; It'...

Obamacare has to go.

THEFEDERALISTPAPERS.ORG

👍 483 💬 46 ➡ 787

Tailored online narrative sul newsfeed di Facebook



Someecards

1 hr · 🌐

Like Page

"We are the issue that anti-choicers debate without knowing, without having been there."

via The Daily Dot



I chose to have a late-term **abortion** because I love both my daughters.

DAILYDOT.COM



Laura Ingraham

16 mins · 🌐

Like Page

Roughly 900 baby girls would be saved if we boycotted **abortions** for just one 24-hour period.



A Day Without an **Abortion** in America

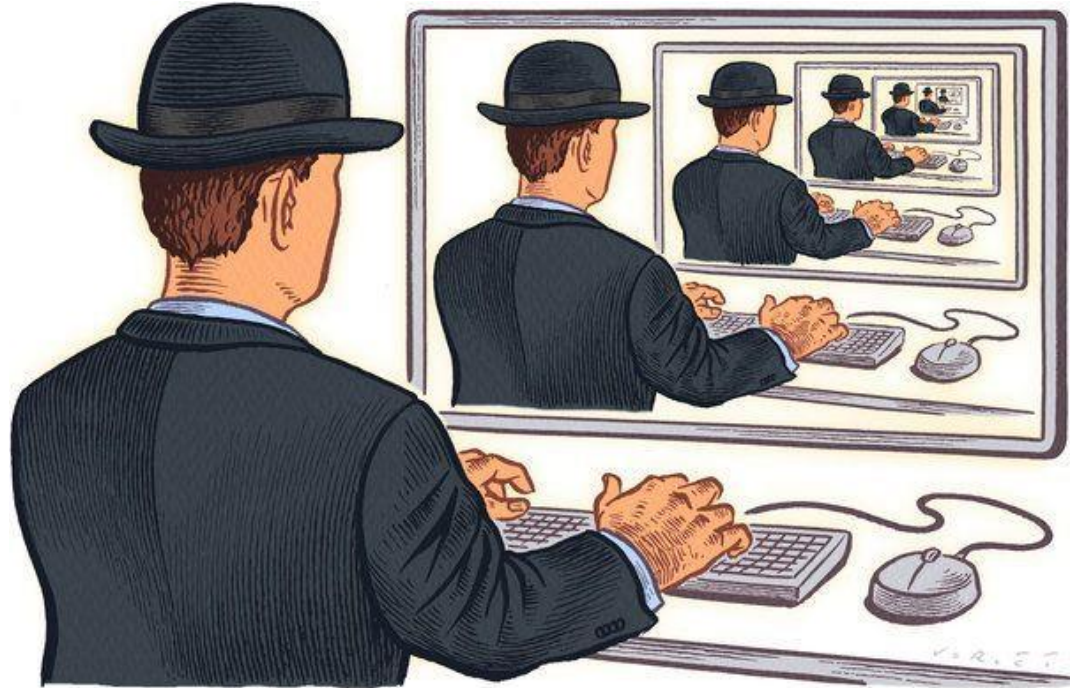
Imagine a day — just one day, a total of 24 hours — with no **abortions**. In the United States alone, some 1,820 lives would be saved in a single day if that were to happen. That's right: 1,820 babies...

LIFEZETTE.COM

Profilo pro-choice vs pro-life (search: abortion su FB)

L'impatto delle piattaforme online - echo chambers

accesso costante a pensieri e idee di persone con credenze simili in conseguenza delle proprietà strutturali della loro rete di connessioni.

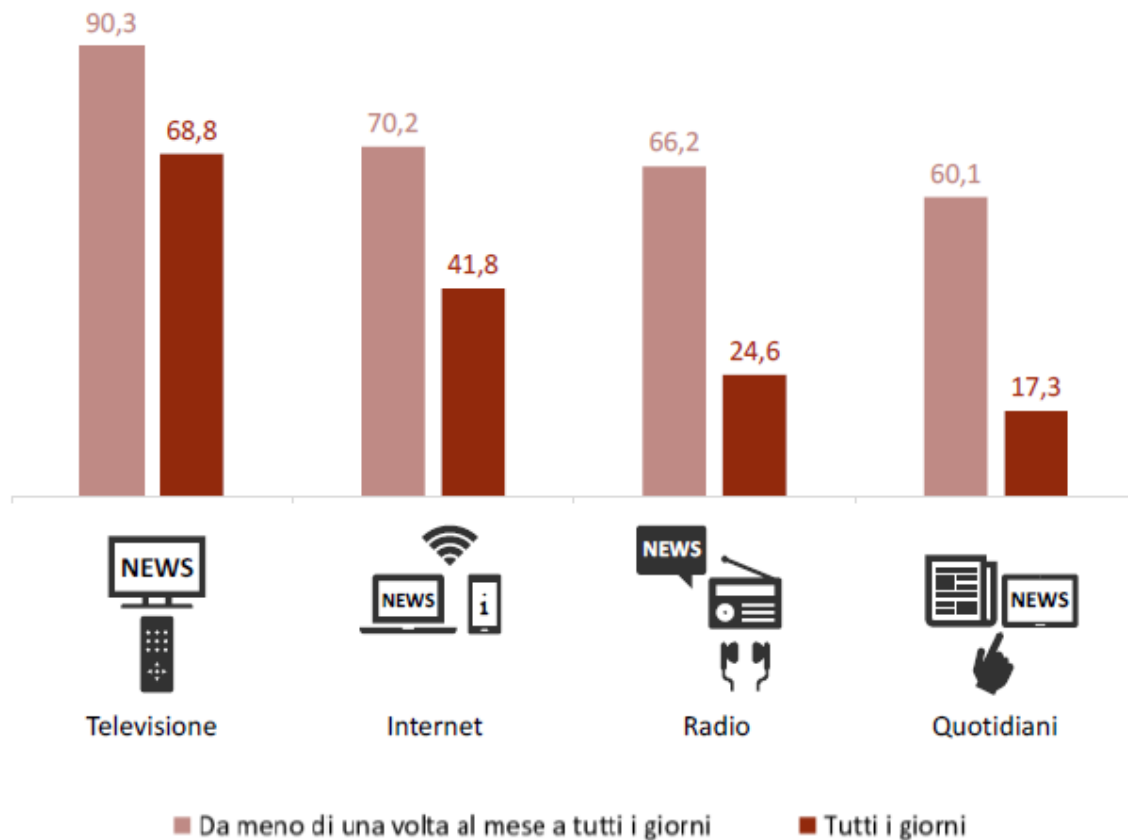


L'accesso all'informazione nel nuovo ecosistema

tra fonti editoriali e fonti
«algoritmiche»

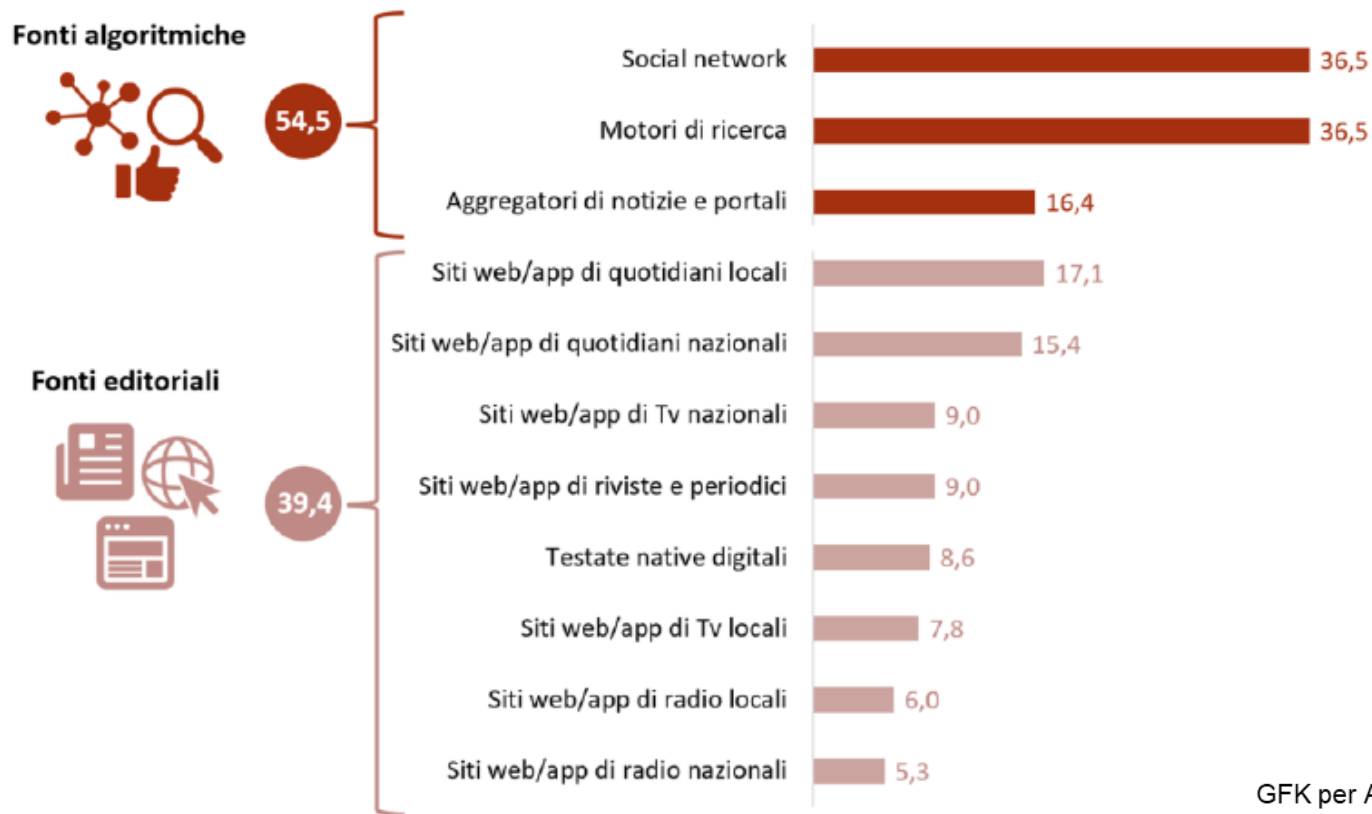


Uso dei media per informarsi (2017; % popolazione)



La forza informativa di internet è in ascesa: oltre un quarto della popolazione lo reputa il più importante per informarsi.

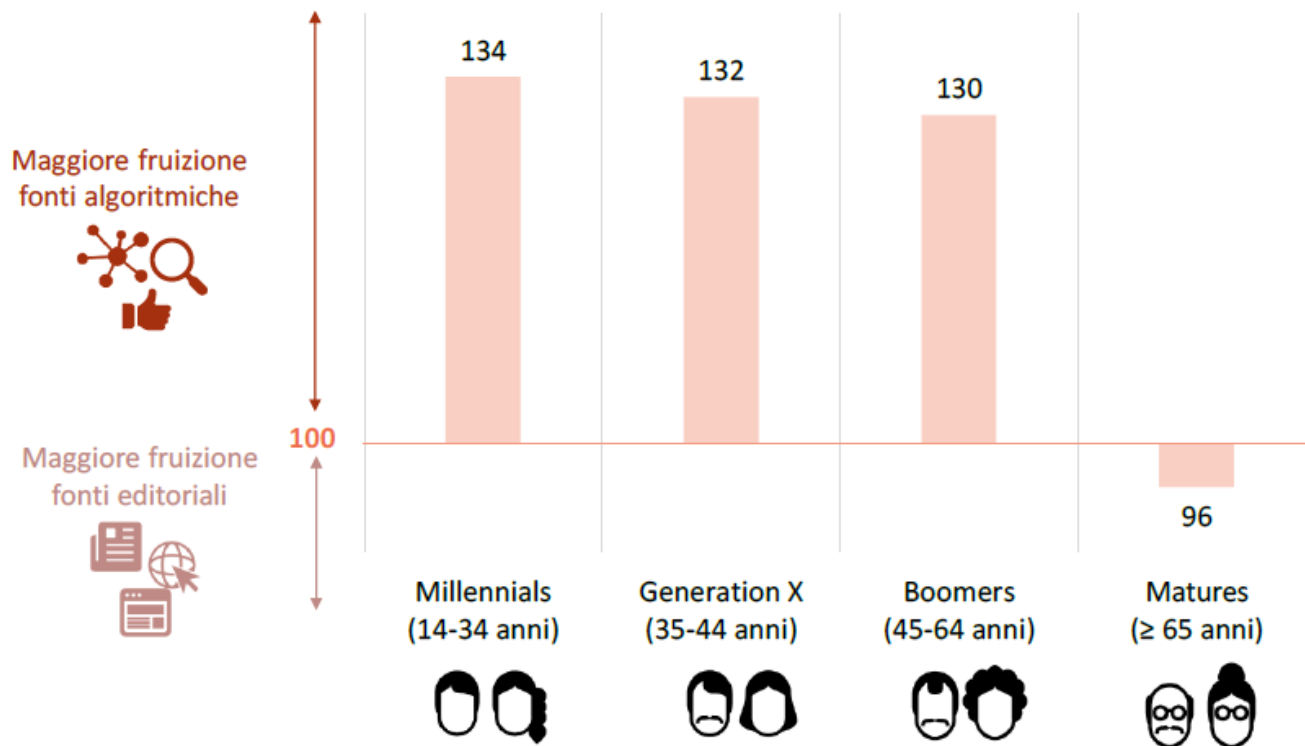
Accesso all'informazione attraverso fonti algoritmiche ed editoriali (2017; % popolazione)



GFK per AgCOM 2017
14.000 intervistati

L'accesso all'informazione online avviene prevalentemente da fonti algoritmiche

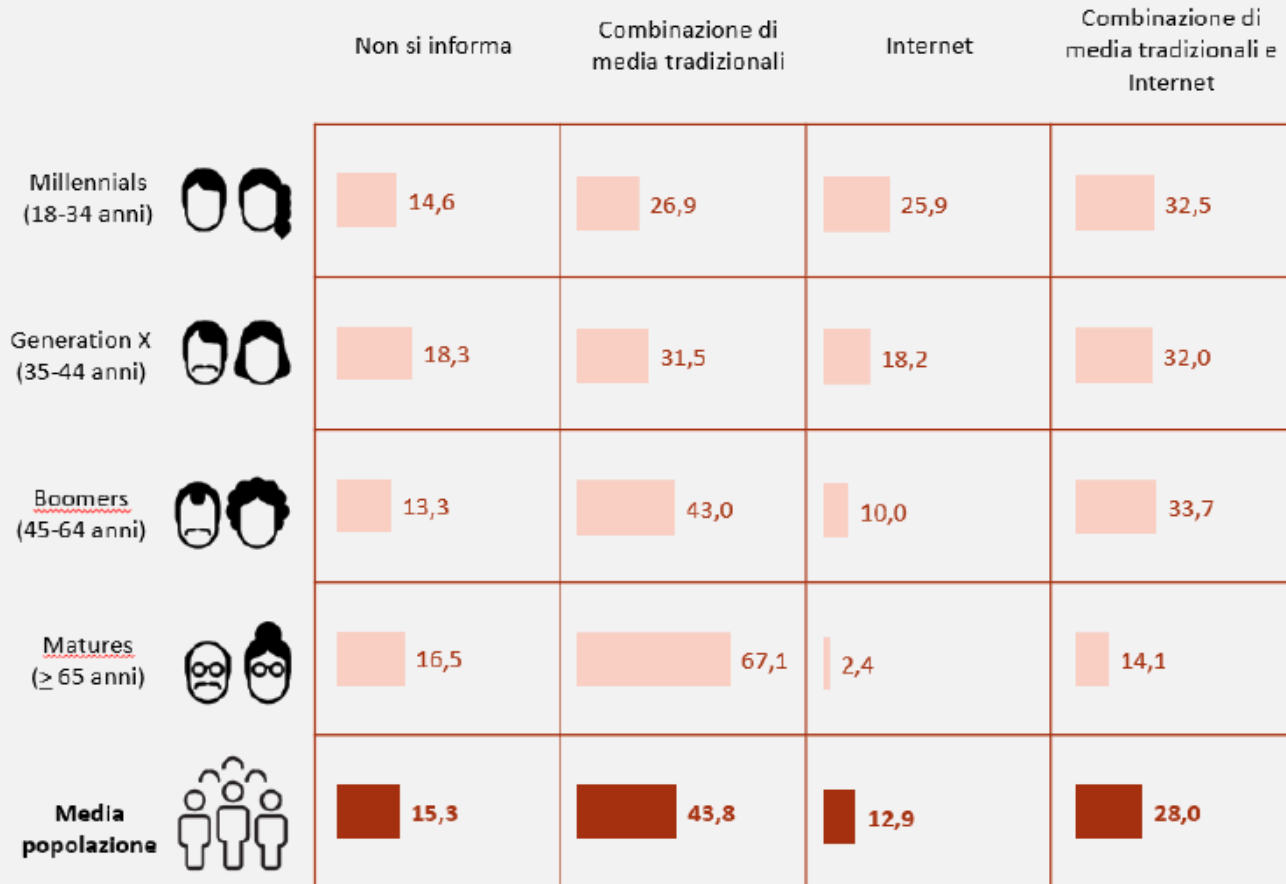
Figura 2.22 – Indice di differenziazione tra accesso a fonti informative algoritmiche ed editoriali, per età (2017)



I divari generazionali nell'accesso alle fonti editoriali e «algoritmiche»

GFK per AgCOM 2017
14.000 intervistati

Figura 3.3 – Accesso all'informazione politica sui media per età (2017; % popolazione 18 anni e più)

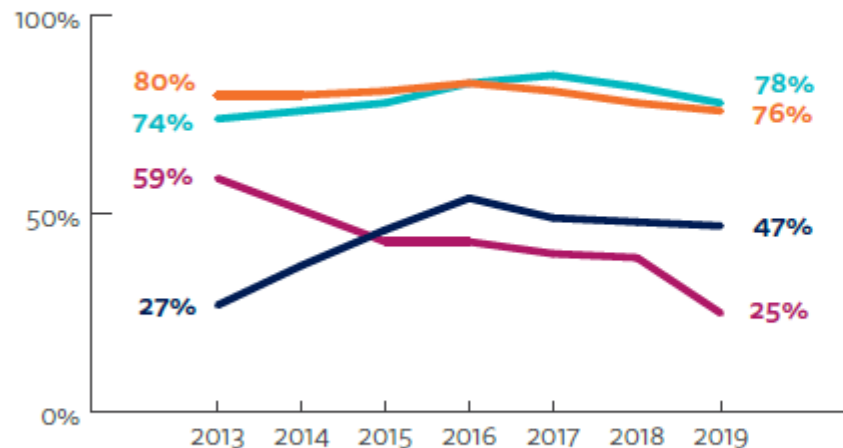


I divari generazionali nell'accesso all'informazione politica

GFK per AgCOM 2017
14.000 intervistati

SOURCES OF NEWS 2013-19

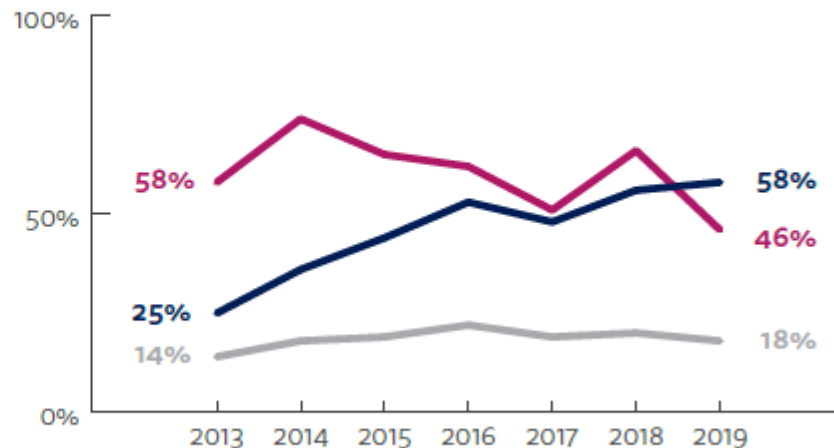
- Online (incl. social media)
- TV
- Print
- Social media



Reuters Institute for the Study of Journalism - 2019

**Sempre più:
accesso da mobile sui Social Network Sites**

DEVICES FOR NEWS 2013-19



NB: 2018 figures for computer use were likely overstated due to an error in polling

9% 
pay for
ONLINE NEWS



- 19% News website or app
- 52% Social media/messaging apps
- 11% Alerts/notifications
- 3% Email
- 11% Aggregator
- 3% Other/Don't know



33% Facebook



8% WhatsApp/Facebook Messenger









5% Instagram

Reuters Institute for the Study of Journalism - 2019

In Italia i news aggregator contano poco rispetto a SNS e chat

TOP SOCIAL MEDIA AND MESSAGING

Rank	Brand	For News	For All
	1 Facebook	54% (+3)	77%
	2 WhatsApp	27% (+2)	78%
	3 YouTube	25% (-)	69%
	4 Instagram	13% (+6)	41%
	5 Facebook Messenger	8% (-)	40%
	6 Twitter	8% (-2)	19%

41%

SHARE NEWS

via social, messaging or email



27%

COMMENT ON NEWS

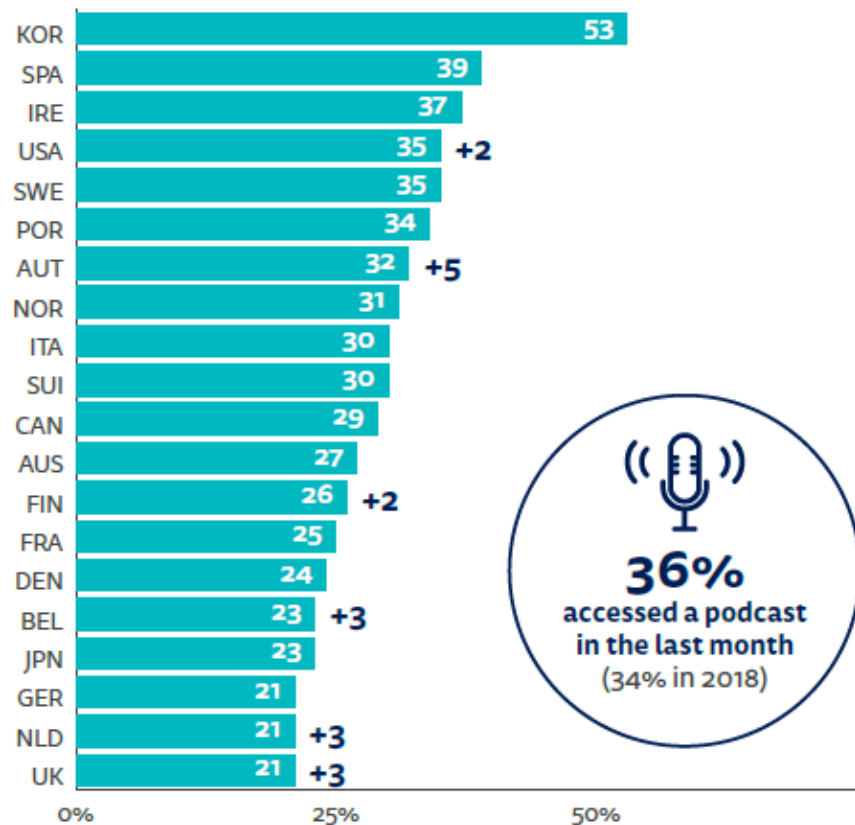
via social or website



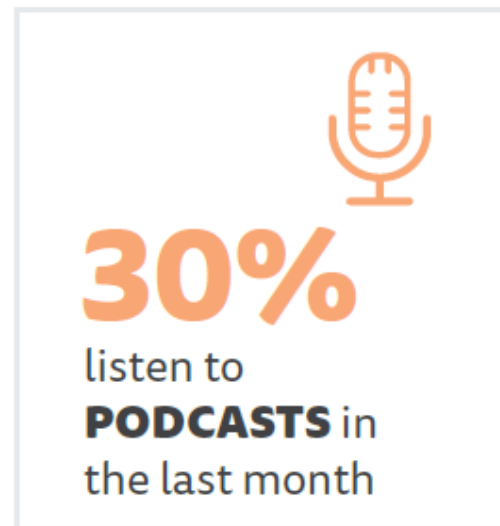
Reuters Institute for the Study of Journalism - 2019

Instagram cresce; Facebook è la piazza comune; Twitter è marginale come impatto

PROPORTION THAT USED A PODCAST LAST MONTH - SELECTED MARKETS



Q11F_2018. A podcast is an episodic series of digital audio files, which you can download, subscribe, or listen to. Which of the following types of podcast have you listened to in the last month? Base: Total sample in each country ≈ 2000.



Reuters Institute for the Study of Journalism - 2019

**News feed audio è in
grande crescita**

PODCAST MOMENTS: WHAT RESPONDENTS SAY



IN BED

'On my tablet last thing at night or first thing in the morning on waking'



TAKING A BREAK

'Home while having my coffee in the morning'
'In my lunchbreak'



OUT AND ABOUT

'Walking the dog'
'On a walk with my son asleep in the buggy'



CHORES

'When I'm doing the laundry'
'When I'm cooking'

Q11F_podcast_location. In what circumstances do you tend to consume podcasts regularly? Base: Under 35s/Over 35s that consumed a podcast in the last month: selected markets = 4678/4375 Note: This question was asked in US, UK, Germany, France, Italy, Spain, Ireland, Norway, Sweden, Finland, Denmark, Belgium, Netherlands, Switzerland, Austria, Japan, South Korea, Australia, and Canada.

Platform Press

Presenza sulle piattaforme e
nuovi formati editoriali



																								Platforms used by publisher
		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	20
	●	●	●	●		●	●	●	●	●						●			●	●	●		●	14
		●	●	●	●	●	●	●		●		●				●	●			●	●		●	15
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	21
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●			●	●	●		●		●		●	17
	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	●	20
		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●				●	●		●	●	●		●	15
		●		●		●	●	●	●	●		●				●	●		●	●	●		●	14
	●	●	●	●	●	●	●	●		●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	20
		●		●	●		●	●		●	●	●				●	●	●	●	●	●		●	15
		●		●			●	●		●						●	●		●	●	●		●	11
		●		●	●	●	●	●	●	●		●		●					●	●	●		●	13
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	23
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	22
Publishers on platform	7	14	9	14	11	12	14	14	9	14	7	12	4	6	6	13	12	6	13	13	14	4	14	

● Publisher has posted to platform

Updated: 16 March, 2017



Figure 1: How the 14 diverse news organizations in our sample use 21 different technology platforms.

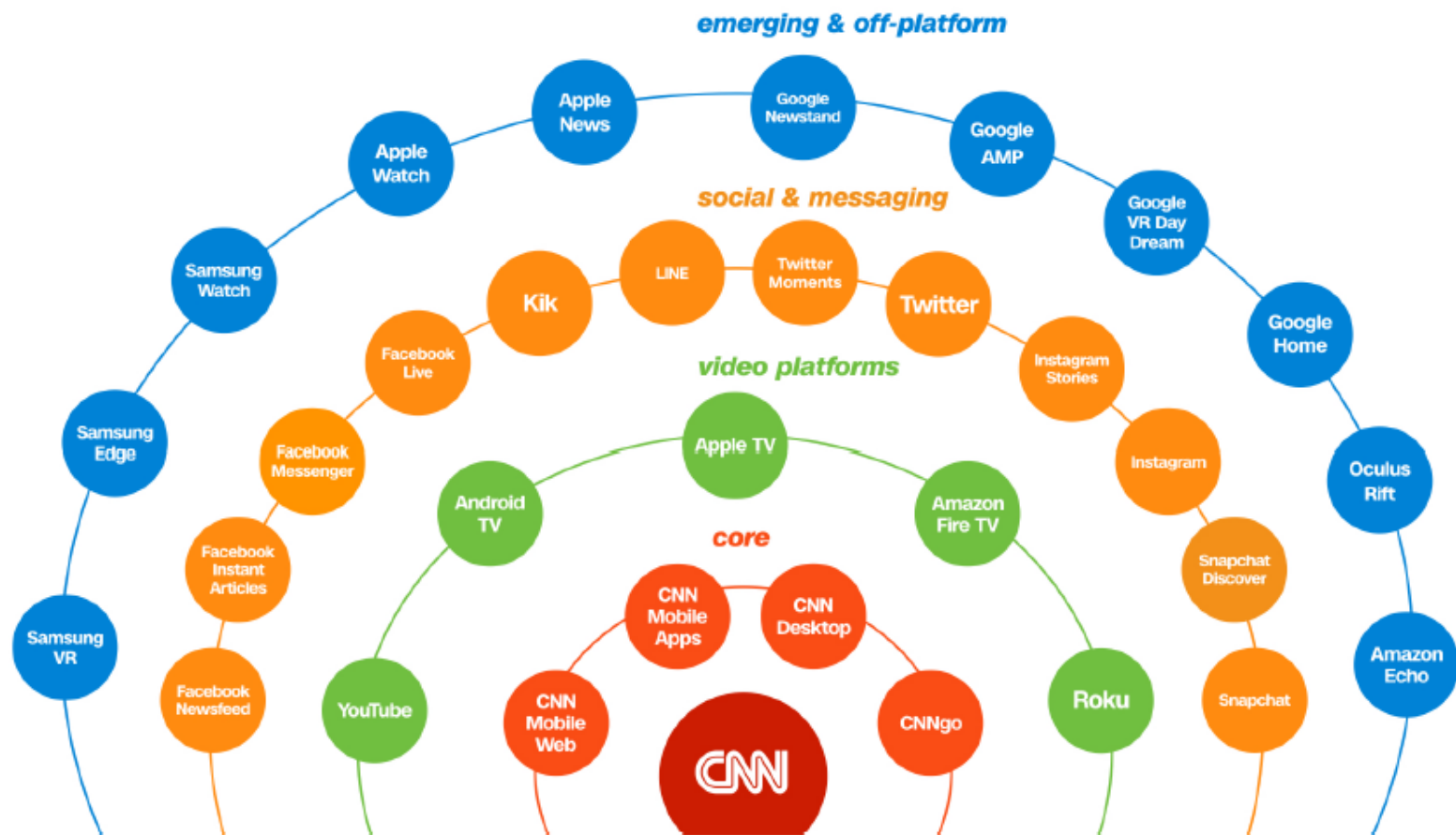


Figure 2: Organizational editorial product chart. Courtesy of CNN Digital.

1 publisher. 7 days. 9 platforms. 1,660 posts.

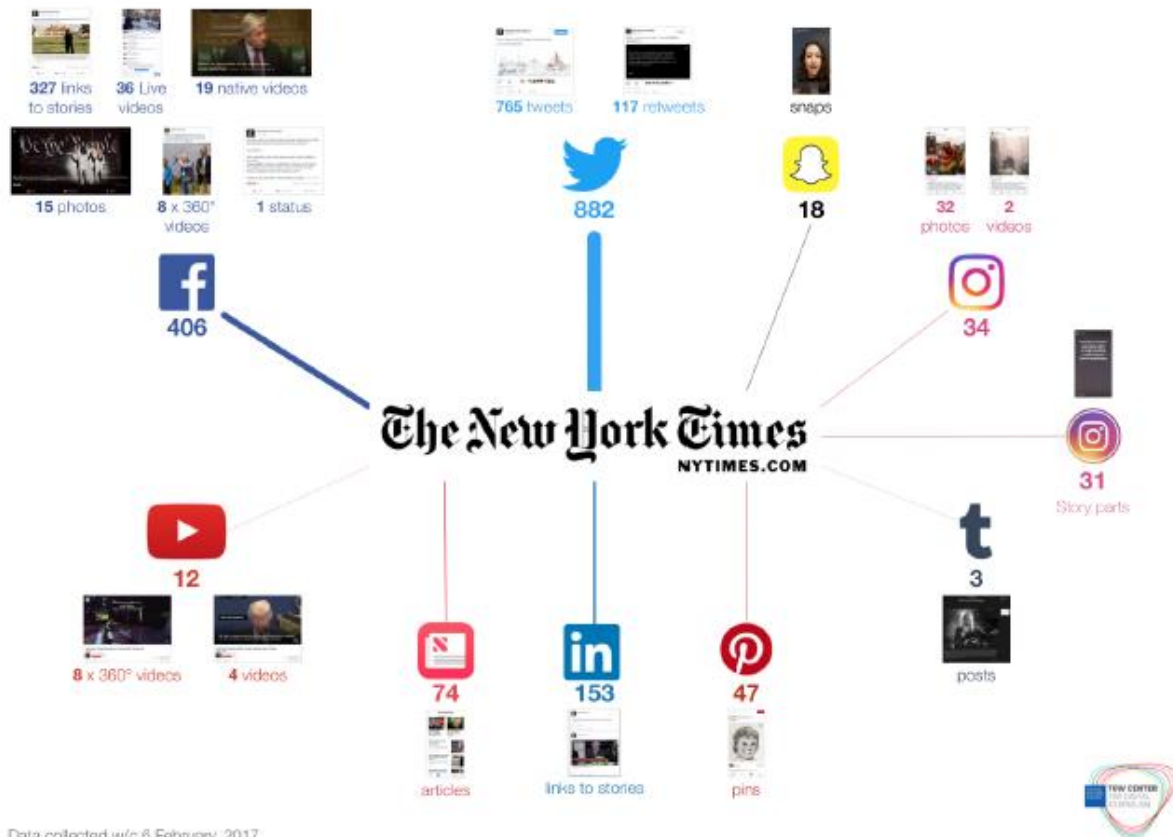
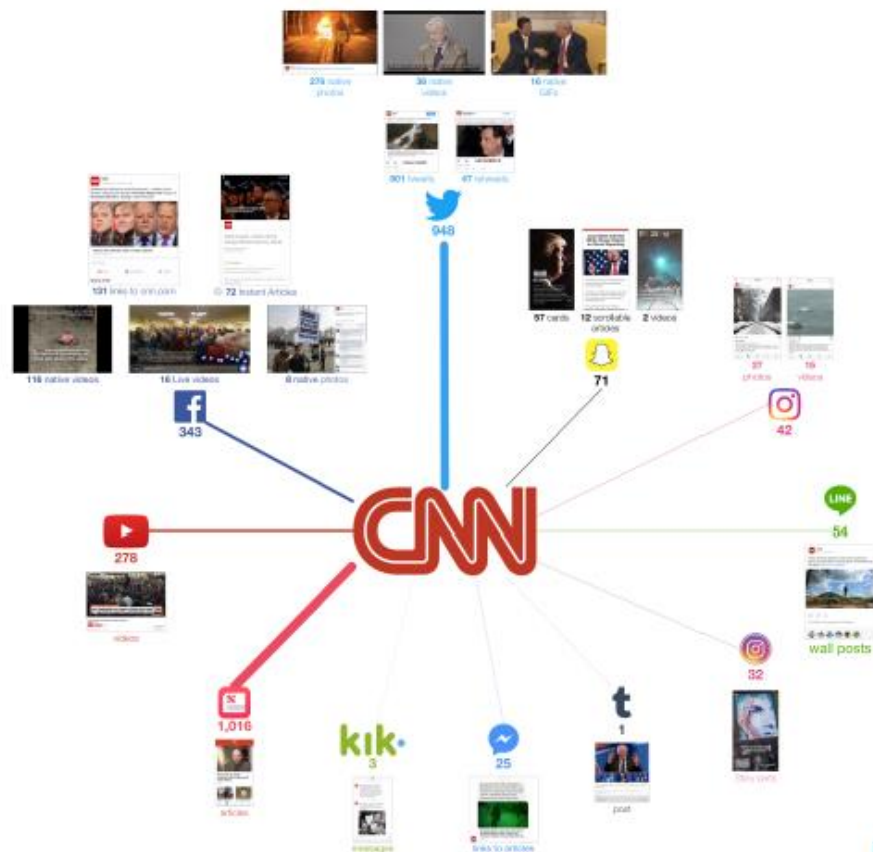


Figure 4a: Posts made to platforms by *The New York Times* during the week

1 publisher, 7 days, 11 platforms, 2,814 posts.



Data collected with @February, 2017

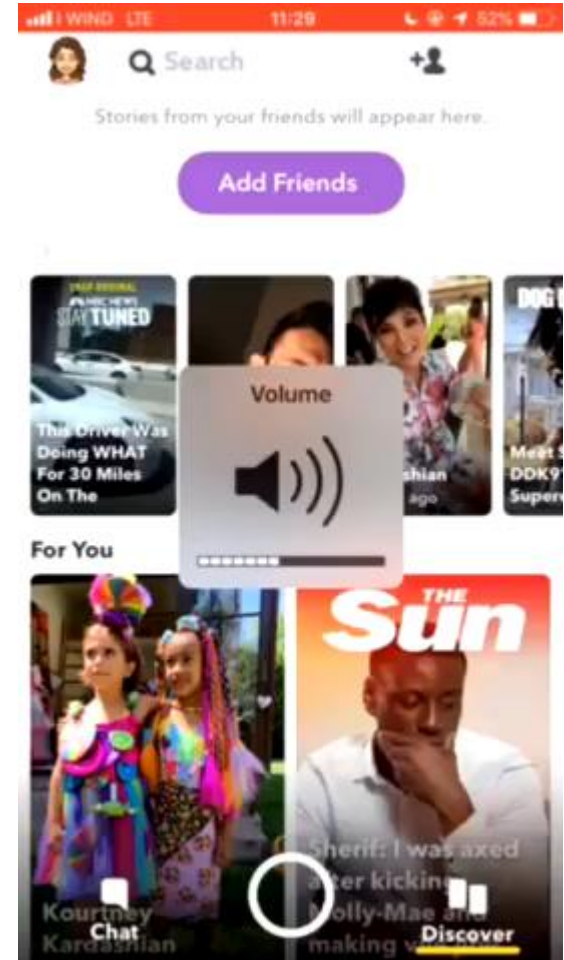


Figure 4c: Posts made to platforms by CNN during the week commencing Monday, February 6, 2017.

The Telegraph

NBC News

On Snapchat



The Daily (New York Times)

Podcast news da Spotify

PODCASTS



The Daily

This is how the news should sound. Twenty minutes a day, five days a week, hosted by Michael Barbaro and powered by New York Times journalism. Contact us: thedaily@nytimes.com.



Latest

Search

June 14, 2019

Part 5: Can Liberal Democracy Survive in Europe?

In the final chapter of our series, we find that many who are rejecting the political system and values that underpin the European Union feel the system is rejecting them.



June 13, 2019

Part 4: Poland's Culture Wars

The nationalist governing party says it's in favor of democracy — just not the kind represented by the European Union. We look at how it is reshaping Poland's institutions.



ADVERTISEMENT

The New York Times
Give The Times
to your favorite
graduate.

Starting at €15.

GIVE THE TIMES

10:40

91%

Sunday, Jun 16 | 26°C



Spotify



Maps



social



Gmail



editing



National
Geographics

Stories

On Instagram



Quali sfide ci aspettano

Presenza sulle piattaforme e nuovi formati editoriali



1. La funzione di intermediazione delle piattaforme nella vita delle persone (e anche nell'accesso all'informazione) non è eliminabile.
2. La regolamentazione può avere senso solo a livello sovranazionale. Anche rispetto ai flussi di interscambio economico tra chi produce news e chi le distribuisce.
3. Se non si vuole perdere contatto con gli utenti più giovani e disabituati a formati editoriali tradizionali è opportuno seguire la strada del presidio attivo e coerente di tutti i «touch point» nelle diverse piattaforme.
4. Per trovare sintonia con gli utenti i *legacy media* debbono imparare a produrre news in formati strettamente correlati con le *affordances* delle diverse piattaforme.