



STATI GENERALI

DELL'INFORMAZIONE E DELL'EDITORIA

*Uno sguardo alle politiche di sostegno
all'editoria nei principali Paesi dell'Unione Europea*

Cons. Ferruccio Sepe

Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria



IL SOSTEGNO ALL'EDITORIA



- Il pluralismo dell'informazione come valore primario del sistema democratico



- Uno sguardo sull'esistenza dei finanziamenti pubblici negli altri Paesi



DA DOVE SIAMO PARTITI?

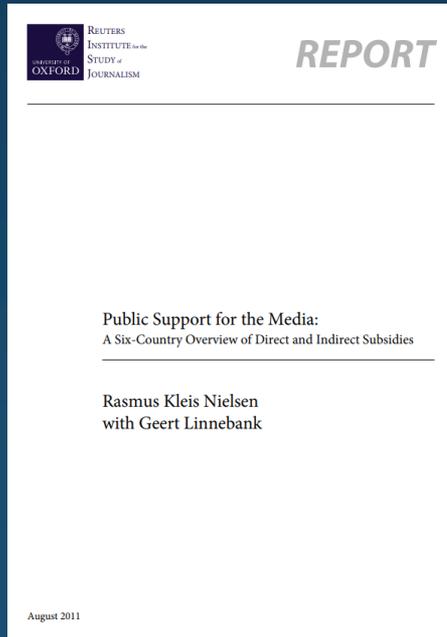


Rasmus Kleis Nielsen, Geert Linnebank

Public Support for the Media: a Six-Country Overview of Direct and Indirect Subsidies

*Reuters Institute for the Study of Journalism
University of Oxford*

- Studio sulle forme dirette e indirette di sostegno pubblico all'editoria
- Confronto tra diversi Stati, tra cui Finlandia, Francia, Italia, Regno Unito, Germania
- Aggiornato al 2011
- Dopo l'incontro di oggi, disponibile una "traduzione di cortesia" sul sito del DIE





UN DOSSIER SUL NORD EUROPA



An overview of media subsidies and their effects in the Nordic countries

Avance

- Studio sulle forme dirette e indirette di sostegno ai media
- Confronto tra i Paesi scandinavi (Danimarca, Finlandia, Norvegia, Svezia)
- Analisi degli effetti del sostegno sul mercato
- Aggiornato al 2018





OBIETTIVI DELLO STUDIO



- Approfondire ed aggiornare il dato conoscitivo del Report:
 - Verificare se il quadro degli interventi si sia modificato sotto il profilo di risorse e tipologie di misure
 - Nessuna finalità statistica o pretesa di esaustività
- Delineare la mappa degli interventi pubblici nei Paesi europei con tradizione editoriale





FASI DELLO STUDIO

- eterogenei
- non del tutto comparabili fra loro
- non in linea con quelli del Report

Riscontro e verifica completezza dei dati da parte delle Ambasciate d'Italia con sede nei Paesi oggetto di studio

Collaborazione con Ambasciate estere in Italia

Analisi dati

Elaborazione dati

Collaborazione con MAECI

Conclusione e confronti

Acquisizione informazioni aggiornate da parte dei Paesi oggetto di studio per il tramite delle rispettive Ambasciate in Italia

Prospetto aggiornato

- per Paese
- per tipologia di misura di sostegno

Report riepilogativo



AMBITO DELLO STUDIO



Forme di sostegno



- Diretto (es. contribuzione)
- Indiretto (es. fiscalità di vantaggio)

Tipologia di destinatari



- Beneficiari della filiera nazionale
- Beneficiari della filiera locale

Valore economico delle risorse pubbliche



- Aggiornato al 2018
- In termini assoluti, in relazione al PIL, in relazione alla popolazione residente

Finalità degli interventi



- Sostegno della *domanda di informazione*
- Garanzia del pluralismo dell'*offerta informativa*



RISULTATI DELLO STUDIO





AUSTRIA



Misure dirette

- contributo per la distribuzione di quotidiani e settimanali (€ 3.885.000)
- sostegno per l'incentivazione del "pluralismo regionale" (€ 3.242.000)
- sostegno alla qualità e strategie per garantire il futuro (€ 1.560.000)
 - contributo per la formazione di giornalisti emergenti
 - contributo per le spese salariali degli inviati all'estero
 - rimborso per le copie concesse gratuitamente alle scuole
- sostegno all'Organo di autocontrollo della stampa (€ 176.000)

Misure indirette

- IVA agevolata sulla vendita dei giornali su carta



DANIMARCA



Misure dirette

- Sussidio per la produzione: rimborso costi editoriali di media su carta e online (€ 48.815.048)
- Sussidio all'innovazione, per la nascita di nuovi media dal contenuto giornalistico indipendente e per lo sviluppo dei media esistenti (€ 3.360.251)
- Sussidio alla ristrutturazione, per prevenire la chiusura delle attività editoriali in difficoltà finanziarie e al fine di assistere le imprese a continuare l'attività
- Sussidio ai periodici no profit o a contenuto umanitario, ambientale, educativo e sportivo (€ 2.594.149)

Misure indirette

- IVA agevolata sulla vendita di giornali su carta e libri (67 milioni di euro)
- Tariffe postali agevolate per la distribuzione dei giornali

Media Agreement

- Per gli anni 2019-2023 ad esito dei lavori della Commissione per i media è stata prevista l'esenzione totale dell'IVA per i media digitali



FINLANDIA



Misure dirette

- Sussidio per giornali di minoranze linguistiche (€ 500.000)
- Fondo per l'innovazione. Si tratta di contributi per la realizzazione di singoli progetti volti alla transizione al digitale ed ad ipotizzare nuovi modelli di business (30 milioni di euro fra il 2015/2018)

Misure indirette

- IVA agevolata sulla vendita dei giornali su carta
- Tariffe postali agevolate per la distribuzione dei giornali

FRANCIA



Misure dirette

- Sostegno alla stampa (€ 119.400.000)
- Sostegno ai media territoriali di informazione sociale (€ 1.600.000)

Misure indirette

- Agevolazioni e/o esenzioni fiscali a favore delle imprese editrici per l'edizione cartacea e digitale, per la diffusione e per gli investimenti
- Agevolazioni fiscali sul reddito delle persone fisiche per donazioni a favore e per partecipazione al capitale delle società editrici
- Aiuti alla distribuzione (205 milioni di euro, di cui 121 per tariffe postali agevolate)
- Agevolazioni sui contributi previdenziali per venditori ambulanti, addetti alla distribuzione e giornalisti

Altre misure

- Agenzia *France-Presse* (€ 131.500.000)



GERMANIA



Misure dirette

- Non sono previste misure di sostegno diretto a livello federale centrale
- I singoli Länder possono prevedere a livello locale misure di sostegno dirette compatibili con la Legge Fondamentale di Germania, che in linea di principio non li esclude

Misure indirette

- IVA agevolata al 7% per la stampa quotidiana e periodica su carta e *on-line*



ITALIA



Misure dirette

- Contributi alle imprese editrici di quotidiani e periodici (66,5 milioni di euro)

Misure indirette

- IVA agevolata su vendite di quotidiani, periodici e libri (243 milioni di euro)
- Tariffe postali agevolate per la distribuzione dei giornali (50,5 milioni di euro)

Altre misure

- Sostegno alle prestazioni di vecchiaia anticipata dei giornalisti (46,3 milioni di euro)



NORVEGIA



Misure dirette

- Sussidio per la produzione: sostegno del pluralismo informativo di qualità e indipendente (news e attualità), incluso il sostegno ai media che sono troppo piccoli per sostenersi (€ 32.652.465)
- Sussidio ai giornali per la minoranza linguistica Sami (€ 2.868.826)
- Sostegno alla distribuzione dei giornali nella contea di Finnmark (€ 218.030)

Misure indirette

- IVA agevolata sulla vendita dei giornali su carta
- Tariffe postali agevolate per la distribuzione dei giornali



REGNO UNITO



Misure indirette

- Esenzione totale dell'IVA su vendite di giornali, riviste e libri (1,8 miliardi di euro all'anno)
- Sconto di € 1.718 sulla *business rate* per le sedi di giornali locali in Inghilterra
- Acquisto di spazi pubblicitari da parte delle autorità locali per informazioni ai cittadini, limitatamente alla stampa tradizionale (29 milioni di euro all'anno)
- Finanziamenti per assunzioni di giornalisti da parte di editori locali e regionali



SVEZIA



Misure dirette

- Sussidio per la produzione: rimborso costi editoriali di media su carta e online, nel limite del 30% (€ 46.264.477)
- Sussidio per la diffusione: incentivo alla distribuzione sulla base del numero di copie diffuse (€ 4.439.388)
- Sussidio allo sviluppo: incentivo alla trasformazione da carta stampata a digitale (€ 3.227.381)

Misure indirette

- IVA agevolata sulla vendita dei giornali su carta
- Tariffe postali agevolate per la distribuzione dei giornali



MISURE DIRETTE



Paese	Valore economico (€)	Popolazione	Pro capite (€)
Danimarca	54.769.448	5.743.000	9,54
Norvegia	35.739.321	5.258.000	6,80
Svezia	53.931.246	9.995.000	5,40
Francia	119.400.000	66.077.000	1,81
Finlandia	8.000.000	5.503.000	1,45
Italia	66.500.000	60.059.000	1,11
Austria	8.863.000	8.773.000	1,01



STIMA INCIDENZA RISORSE PUBBLICHE SUL PIL



Paese	Valore (M€)	PIL (M€)	Incidenza (%)	Note
Regno Unito	1.829	2.197.030	0,083	Compresa IVA nel settore editoriale
Danimarca	121,77	272.241	0,045	Compresa IVA nel settore editoriale Escluse tariffe postali agevolate
Svezia	159,83	450.803	0,035	IVA nel settore editoriale stimata Escluse tariffe postali agevolate
Norvegia	108,50	334.164	0,032	IVA nel settore editoriale stimata Escluse tariffe postali agevolate
Francia	616,66	2.164.360	0,028	IVA nel settore editoriale stimata Escluse agevolazioni / esenzioni fiscali e tariffe postali agevolate
Finlandia	56,99	211.073	0,027	IVA nel settore editoriale stimata Escluse tariffe postali agevolate
Italia	406,3	1.621.380	0,025	Compresa IVA nel settore editoriale
Austria	76,82	349.079	0,022	IVA nel settore editoriale stimata

Anno di riferimento 2017



Grazie per l'attenzione

Cons. Ferruccio Sepe

Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria
Presidenza del Consiglio dei ministri

