



**STATI GENERALI
DELL'INFORMAZIONE
E DELL'EDITORIA**
APERTURA DEI LAVORI

25 marzo 2019, Sala Polifunzionale, Presidenza del Consiglio dei Ministri



OBIETTIVI

Una riforma a 360° del sistema dell'informazione e dell'editoria che tenga conto di tutti i soggetti interessati, dall'editore fino al lettore.

Il cittadino è al centro.

- COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE DI TUTTI GLI ATTORI DELLA FILIERA
- LABORATORIO DI IDEE E RACCOLTA DELLE PROPOSTE
- DEFINIZIONE LEGISLATIVA DELLA RIFORMA



IL PERCORSO DI LAVORO

IN 5 FASI





IL PERCORSO DI LAVORO

Si parte da una griglia con 5 macro aree suddivise in tematiche specifiche. Per ciascun macro tema sarà individuato un coordinatore.

- A. INFORMAZIONE PRIMARIA
- B. GIORNALISTI E ALTRI OPERATORI DEL SETTORE
- C. EDITORIA
- D. MERCATO
- E. CITTADINI



IL PERCORSO DI LAVORO

FASE

1

ACQUISIZIONE DELLE PROPOSTE (APRILE 2019)

Primo dibattito pubblico sulla riforma dell'editoria.

A partire dal mese di aprile ed entro il termine di 30 giorni, si potranno presentare idee e proposte compilando il modulo con le 5 macro aree che sarà pubblicato in una sezione dedicata all'interno del sito del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria.

Le proposte pervenute saranno poi rese pubbliche nella stessa sezione del sito.



IL PERCORSO DI LAVORO

FASE

2

INCONTRI PUBBLICI SPECIFICI CON OGNI CATEGORIA (MAGGIO 2019)

Nel mese di maggio 2019 si terrà una serie di incontri e momenti assembleari specifici con ogni categoria coinvolta nella riforma. Gli editori avranno dunque la possibilità di un confronto aperto e dedicato in una singola giornata, così come le agenzie di stampa, i giornalisti, i distributori nazionali e locali, gli investitori, i centri media, gli edicolanti, i poligrafici, le categorie speciali dei fotoreporter, dei videoggiornalisti, dei social media manager e a seguire tutti gli altri attori della filiera. Gli incontri consentiranno di focalizzare al meglio le proposte pervenute al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria.

IL PERCORSO DI LAVORO



FASE

3

DIBATTITO SULLE PROPOSTE (GIUGNO 2019)

Nel mese di giugno 2019 si terrà un secondo dibattito pubblico, incentrato sulle proposte emerse in fase di raccolta e riepilogate dal Dipartimento.

Si svolgerà in 2 giornate e consentirà ai partecipanti e stakeholders di esprimere argomentazioni e valutazioni a supporto (o meno) delle idee oggetto di dibattito.

IL PERCORSO DI LAVORO



FASE

4

SINTESI E VALUTAZIONE POLITICA (LUGLIO 2019)

Il Dipartimento provvederà a fare una sintesi delle proposte ricevute, introducendo la variabile della valutazione politica da parte del Governo.

Nel mese di luglio 2019 si terrà il terzo e conclusivo incontro pubblico, nel quale sarà presentato il lavoro di sintesi e avviata la raccolta di feedback sui documenti conclusivi.

IL PERCORSO DI LAVORO



FASE

5

PROPOSTE DI LEGGE DEFINITIVE (**SETTEMBRE 2019**)

Acquisite le idee nella fase iniziale di confronto, in seguito al lavoro di sintesi e di valutazione politica il Dipartimento elaborerà le proposte di legge definitive da sottoporre al Governo, che saranno presentate nel mese di settembre 2019.



LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

5 GRANDI AMBITI D'AZIONE

LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

AREA 1 Agenzie

INFORMAZIONE
PRIMARIA

Proposte di riforma del sistema dell'informazione primaria, del ruolo delle agenzie nel sistema informativo del Paese Italia





LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

AREA 2 GIORNALISTI E ALTRI OPERATORI

Libertà

Proposte relative alla garanzia di libertà e indipendenza del giornalista/giornalismo

Contratti e Compenso

Revisione dei contratti di lavoro, identificazione di un equo compenso

Sistema Pensionistico

Proposte relative alla cassa di previdenza dei giornalisti





LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

AREA 2 GIORNALISTI E ALTRI OPERATORI

Ordine dei giornalisti

Ruolo dell'ordine dei giornalisti e relativo albo, proposte alternative al sistema attuale o superamento

Deontologia

Quali meccanismi implementare per ristabilire la "reputazione, credibilità e autorevolezza" del giornalismo

Inquadramento nel sistema editoriale di Traduttori, Fotoreporter, Videoreporter, Social media manager, Fotografi, Blogger ed altri soggetti

"Nuovi" lavoratori ad alta professionalità che sono a pieno diritto operatori dell'informazione e della comunicazione e che integrano o superano il concetto di "essere giornalista"



LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

AREA 3 EDITORIA

Sostegno al pluralismo

Quali strategie adottare per sostenere la nascita e la sostenibilità di attività editoriali in una logica di mercato a rischio fallimento

Assetto societario/proprietario

Prospettive nel ruolo di editore puro

Diritto d'autore

Come remunerare le opere editoriali nello scenario attuale digitalizzato e immateriale



LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

AREA 3 EDITORIA

Distribuzione

Come rendere efficiente il sistema distributivo italiano per la carta stampata e prodotti fisici

Stampa, tipografie e poligrafici

Come sostenere il mondo della carta stampata e dei suoi addetti in una "realtà" ormai "digitale"

Rete di vendita

Come valorizzare, integrare, strutturare l'attuale e futuro sistema



LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

AREA 4 MERCATO

Innovazione

Come sviluppare e sfruttare l'innovazione nel sistema editoriale

Concorrenza

Quali regole per una reale concorrenza

Trasparenza

Come garantire la trasparenza sul funzionamento nel mercato editoriale, come rendere agevole capire i proprietari delle testate e il peso economico di investitori pubblicitari nei media



LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

AREA 4 MERCATO

Semplificazione

Quali regole inserire o rimuovere per agevolare l'iniziativa editoriale

Raccolta pubblicitaria

Ruolo di Centri media, agenzie e multinazionali del web, sistemi di rilevazione "audi", tutela e garanzia degli investitori pubblicitari

Libri, e-book, audiolibri/altri formati, manualistica, tecnica, scientifica, professionale

Il ruolo nel sistema editoriale e valorizzazione di formati digitali e di altra forma, di editoria professionale o comunque rivolta a platea limitata e/o strategica



LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

AREA 5 CITTADINI

Diritto ad essere (correttamente) informati

Si amplia il tema della deontologia professionale del giornalista

Sostegno alla domanda

Ampliamento di modalità ed entità di contributo a sostegno della crescente domanda di informazione da parte dei cittadini

Interazione, coinvolgimento ed integrazione

Il cittadino come parte attiva del sistema editoriale in Italia, valorizzazione del ruolo di "produttore di notizie", verificatore ("debunker"), commentatore e di qualsiasi tipo di interazione col sistema mediatico

