



SETTIMANA AMMINISTRAZIONE APERTA



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria

**Dal brief alla campagna. La case history della
campagna sul servizio civile**

Dott.ssa Luciana Lanzilotto
Servizio per la Comunicazione Istituzionale

14 marzo 2019

Le campagne di comunicazione istituzionale sul servizio civile realizzate dal Dipartimento

Il coinvolgimento dei volontari del Servizio civile nelle campagne realizzate dal Dipartimento per l'informazione per il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale

- Nel 2016 - i ragazzi del servizio Civile recitano nello spot
- Nel 2017 - concorso promosso dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio civile nazionale; lo spot vincitore del concorso è utilizzato per la campagna per la promozione del bando 2017
- Nel 2018 - concorso promosso dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio civile nazionale; lo storyboard del video vincitore del concorso è utilizzato per realizzare professionalmente lo spot per la promozione del bando 2018, con i ragazzi protagonisti

Brand identity



Un **simbolo** che compendia graficamente la stella della Repubblica, i colori della bandiera italiana, il blu dell'Europa, la “catena” della solidarietà sociale e dell'aiuto reciproco.

Il logo del Servizio Civile Universale è un simbolo di riconoscimento, dando evidenza a tutti i volontari che nello svolgimento delle loro funzioni, sono identificati come una risorsa del Paese, partecipando alla crescita di una società solidale e coesa nel rispetto dei principi ispiratori della nostra comunità democratica.

L'avvio del progetto per realizzare lo spot per il 2018: il concorso

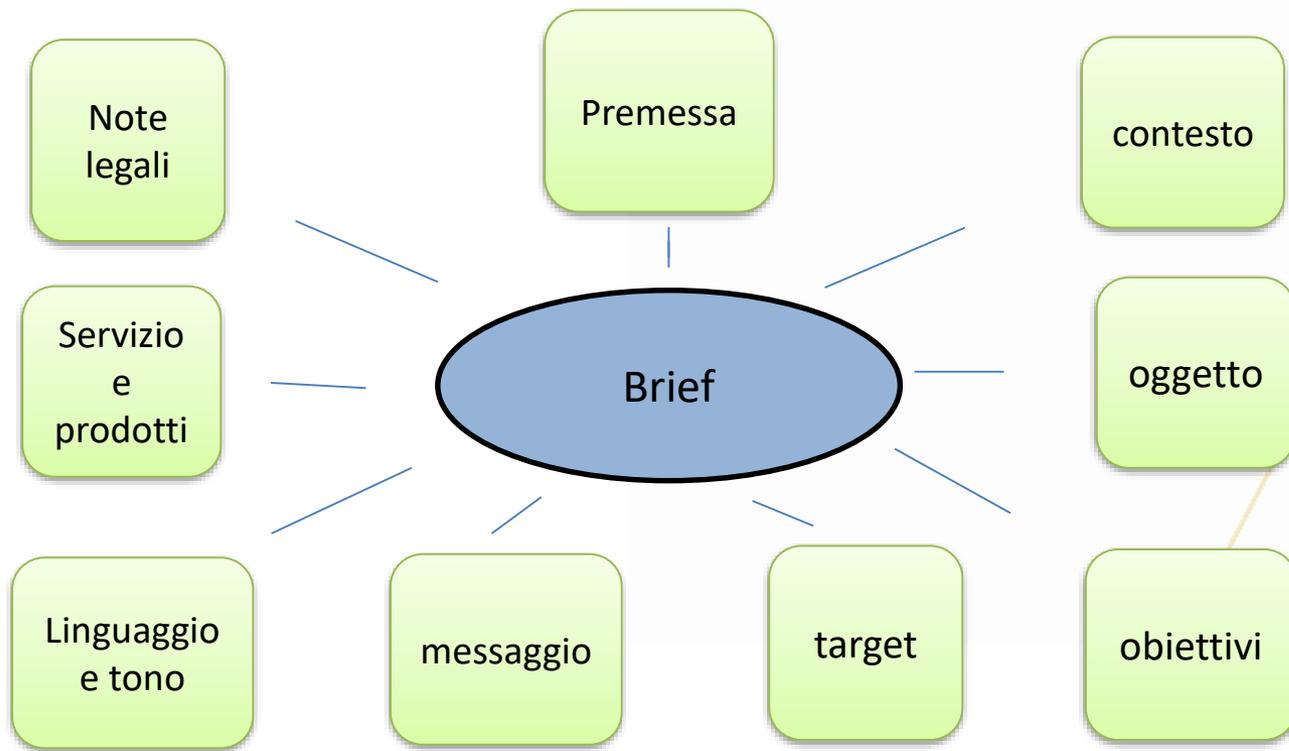
Il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile nazionale, con la collaborazione del Dipartimento per l'informazione e l'editoria ha indetto un **concorso** riservato ai giovani che hanno svolto e stanno svolgendo il Servizio civile per promuovere il bando e far conoscere l'esperienza del servizio civile universale attraverso un video da 30''.

Il concorso prevede che **la migliore idea creativa sia utilizzata per realizzare lo spot per il 2018.**

Una **commissione tecnica** ha selezionato i progetti in base alla:

- originalità
- coerenza con il tema indicato
- qualità della proposta artistica

Il brief: lo strumento per selezionare l'agenzia creativa che produrrà lo spot



Brief della campagna per il servizio civile

Premessa

Come ogni anno, il **Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale** pubblica il Bando di selezione dei volontari. I posti a disposizione sono circa 50 mila.

Contesto

Nell'ultimo anno è stato lanciato un **concorso** destinato ai volontari del Servizio Civile in servizio chiamati a realizzare un video da utilizzare nell'ambito della campagna di comunicazione istituzionale dedicata alla promozione del Bando 2018. Una **Giuria di valutazione** ha esaminato i video pervenuti e ha scelto uno spot prodotto da un gruppo di giovani che ha sperimentato il Servizio Civile

Le informazioni complete e aggiornate sul Bando sono contenute sul **sito** del Servizio Civile. Per quanto riguarda la presenza sui social media, il Dipartimento è su Facebook

<https://www.facebook.com/SCNPresidenzaConsiglioMinistri/> e su Twitter

https://twitter.com/pcm_DGSCN.



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria



Oggetto

Il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale intende potenziare gli strumenti informativi e di orientamento per assicurare:

- la più ampia diffusione del Bando e delle modalità di partecipazione,
- la maggiore conoscenza del Servizio Civile e del tipo di esperienze che esso consente di fare.

Obiettivi

L'obiettivo principale della campagna è la promozione del Bando attraverso informazioni che aiutino i ragazzi, anche operativamente:

- aumentare la diffusione di informazioni sulle caratteristiche degli oltre 5 mila progetti degli enti accreditati, incentivando i ragazzi a fare scelte consapevoli;
- valorizzare l'educazione alla cittadinanza attiva;
- promuovere i valori di solidarietà e coesione sociale;
- raccontare le esperienze positive di chi ha già fatto il Servizio Civile.

Target

Il target primario è costituito dai giovani di età compresa tra i 18 e i 28 anni.

Il target secondario è rappresentato dalle famiglie e dalle scuole.

Messaggio

Focalizzato sulle opportunità di crescita personale che il Servizio Civile offre a chi vi partecipa, per incontrare e conoscere altre culture, per avvicinarsi al mondo del lavoro perché i giovani volontari sono una risorsa e un patrimonio della società civile.

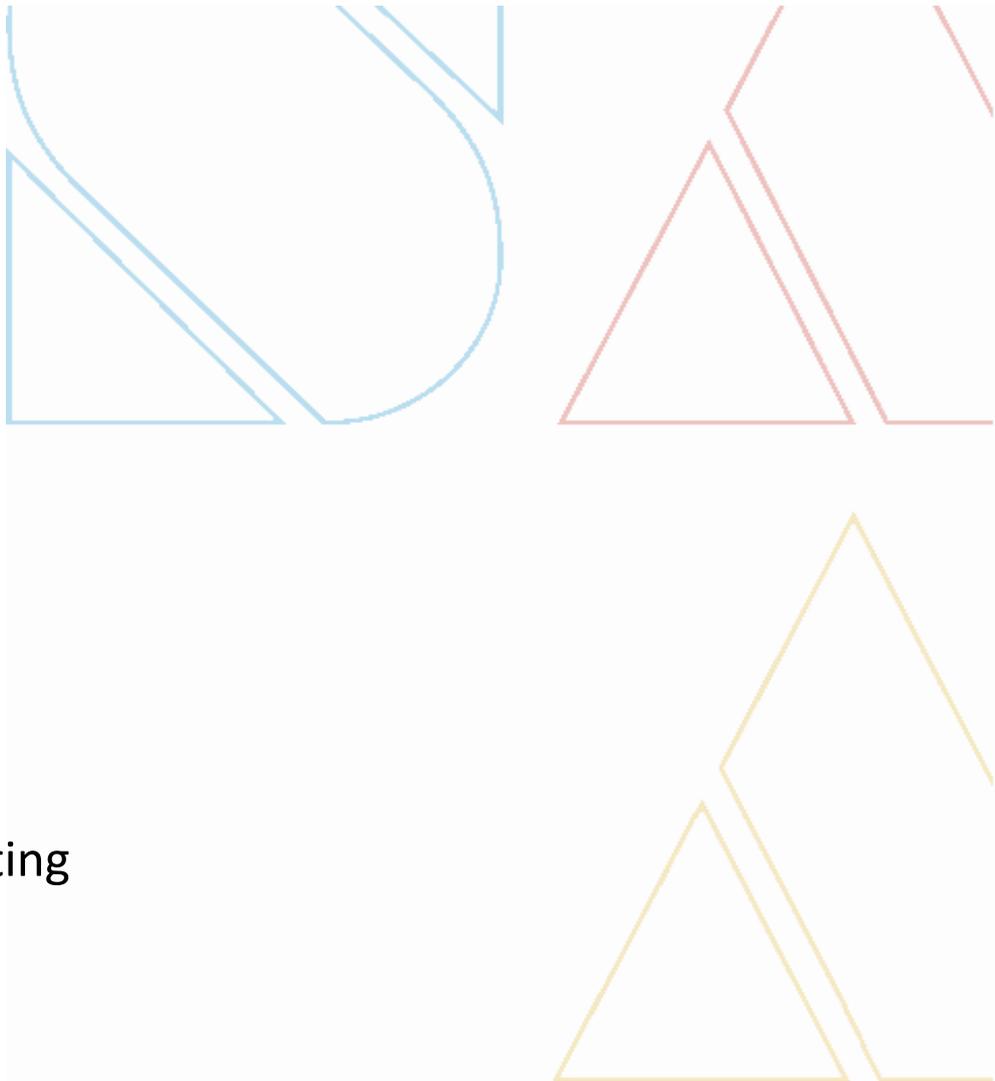
Linguaggio e tono

Il linguaggio dovrà essere chiaro e diretto, stimolando la partecipazione e la condivisione. Lo stile dovrà essere innovativo e accattivante, con un taglio *peer to peer*. Il tono informativo e coinvolgente.

Servizi e prodotti richiesti:

Campagna social

- Video tutorial sulle modalità di compilazione della domanda e percorso da seguire per individuare i progetti per i quali fare richiesta
- Redazione di un piano editoriale
- Attività di social media management per 3 mesi e produzione di 2/3 post a settimana
- Pianificazione su facebook, con acquisto di spazi da rendicontare
- Pianificazione su instagram



Campagna tv radio e web

- Spot televisivo durata 30''
- Spot radiofonico durata 30''
- Pagina grafica per il sito
- Banner con link alla landing page
- Attività SEM - search engine marketing

Monitoraggio/Reporting

Andamento dei risultati della campagna.

Note Legali

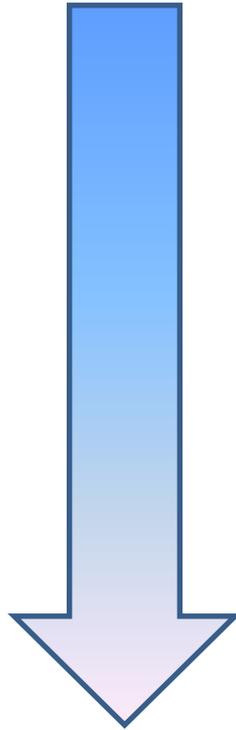
I costi di produzione devono prevedere la copertura dei diritti di utilizzo per immagini, attori, speaker, musica, ecc., senza limiti di tempo.

Tutto il materiale realizzato è acquisito in perpetuo dall' Amministrazione committente.

Marchi

La campagna deve essere priva di riferimenti a marchi commerciali, loghi ed ogni ulteriore simbolo che identifichi appartenenze politiche, religiose o altro.

Avvio procedura amministrativa



Determina a contrarre

Elenco operatori economici

Lettera di invito

Arrivo delle offerte

Commissione di valutazione

Componenti

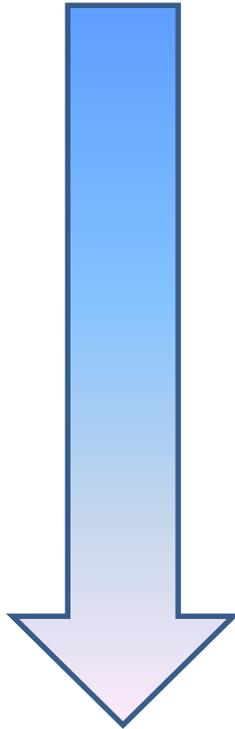
- Dirigente del Servizio per la comunicazione del Dipartimento della Gioventù e del Servizio civile nazionale
- Funzionario del Servizio comunicazione istituzionale del DIE con competenze specifiche nella realizzazione delle campagne di comunicazione
- Funzionario del Servizio comunicazione istituzionale del DIE con competenze specifiche di social media strategy

Attività

Procedura svolta ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del Codice dei Contratti pubblici , con il criterio dell' offerta economicamente più vantaggiosa:

- Verifica della documentazione amministrativa,
- Valutazione dell' offerta tecnica, esame e attribuzione dei punteggi
- Verifica dell'offerta economica, attribuzione dei punteggi
- Verbale dei lavori svolti

Procedura amministrativa interna



Decreto di approvazione definitiva

Verifica della documentazione amministrativa dell'agenzia aggiudicataria del servizio (certificazioni fiscali, contributive e Casellario giudiziale)

Contratto

Produzione

- Sul Set i ragazzi del servizio civile
- Montaggio del girato
- Sonorizzazione
- Finalizzazione



Consegna dei materiali al die

- controllo tecnico
- controllo della presenza di marchi

Pianificazione sui mezzi

- **Rai 1 Rai 2 Rai 3 e Rainews 24**, dal 3 al 27 settembre per un totale di oltre 500 passaggi (305 televisivi e 202 radiofonici: 202)
- **RTL 102.5**
1 settimana di pianificazione dal 17 al 23 settembre 2018
format pianificati: radiovisione (simulcast su tutte le 6 piattaforme: Fm, dab, TV digitale terrestre, Tv satellitare, Web e Mobile)

Pianificazione sui mezzi

- **Studenti.it e Skuola.net**
10 giorni di pianificazione dal 17 al 23 settembre 2018
- format pianificati: **banner, pubblicità native e publireddazionale**



Articolo Publireddazionale



17.811 pagine viste
16.826 utenti unici

<https://www.skuola.net/lavoro/servizio-civile-2018-bando.html>



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria



Partecipa al bando volontari 2018 del Servizio Civile Universale. scivil.gov.it

Iscriviti al Servizio civile

Un'esperienza unica per entrare in contatto con altre culture, in Italia e all'estero. Hai tempo fino al 28.09.2018

Cos'è il servizio civile universale

Il Servizio civile universale è la scelta volontaria di dedicare alcuni mesi della propria vita al servizio di difesa non armata e non violenta, della Patria, all'educazione, alla pace tra i popoli attraverso la realizzazione di progetti per la comunità e il territorio. È una importante occasione di formazione e di crescita personale aperta a tutti i giovani dai 18 ai 28 anni.

Il Servizio civile universale è un'esperienza che arricchisce sotto **tutti i punti di vista**: puoi considerarla un primo passo per cercare l'indipendenza dalla tua famiglia, una **esperienza** che ti aiuterà a comprendere come funziona il mondo del lavoro, a conoscere meglio le tue potenzialità e i tuoi talenti, a scoprire un paese straniero. Con il Servizio civile universale potrai confrontarti con altre culture e vivere in prima persona un'esperienza di **cittadinanza attiva**.

9.467 pagine viste
7.131 utenti unici

<https://www.studenti.it/dafne/iscriviti-al-servizio-civile>

Piattaforme digitali: spotify e shazam

SPOTIFY

11 giorni di pianificazione dal 18 al 28 settembre 2018

format pianificati: Video Takeover, audio e Leaderboard

Il video takeover ha registrato una visualizzazione del 100%

L'audio ha registrato un ascolto di circa di 97% su un benchmark del 92%

VIDEO TAKEOVER



SHAZAM

1 settimana di pianificazione dal 21 al 28 settembre 2018
format pianificati: Listening Take Over
In Totale Shazam ha generato circa 10mila click



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria



Visualizzazioni di pagina servizio civile

SITO	<u>Prime due settimane di campagna</u> 20 agosto - 4 settembre 2018	<u>Ultimi 10 giorni di campagna</u> 18 - 28 settembre 2018	<u>Tutta la campagna</u> 20 agosto - 28 settembre 2018
scelgoilserviziocivile.gov.it	370.000	321.995	944.760
serviziocivile.gov.it	2.100.000	1.714.449	5.390.687
gioventuserviziocivilenazionale.gov.it		261.841	871.083

Pianificazione social

Facebook e Instagram nel periodo della campagna dal **20/08/2018** al **28/09/2018**.

FACEBOOK

Sponsorizzata con un **budget complessivo di Euro 6.000,00**

Copertura dei post: **2.896.817**

Video tutorial: hanno ottenuto un ampio numero di condivisioni:

Video tutorial: Scegli il tuo progetto

Video tutorial: Presenta la domanda

Video interviste singole

Gli utenti hanno trovato interessante il racconto dell'esperienza vissuta dai ragazzi.

Pianificazione social

INSTAGRAM

Il profilo Instagram è stato aperto il giorno del lancio del bando, la piattaforma ha raggiunto **1.238** Follower.

Video intervista Visualizzazioni: **80.734**

Spot video Visualizzazioni: **85.757**

Instagram è un canale social che valorizza i contenuti fotografici e grafici, rispetto a quelli informativi, tende a premiare video emozionali e impattanti rispetto a video divulgativi.

L'impatto: adesione dei ragazzi ai progetti del servizio civile

Posti a bando Domande

Bando ordinario 2016	35.203	100.896
Bando ordinario 2017	47.529	103.071
Bando ordinario 2018	53.363	124.904



**Grazie per l'attenzione
Luciana Lanzilotto
l.lanzilotto@governo.it**