



# SETTIMANA AMMINISTRAZIONE APERTA



*Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria*

## **IL SOSTEGNO AL DIGITALE E NUOVI STRUMENTI DI INCENTIVAZIONE**

**Dr.<sup>ssa</sup> Stefania Palamara**

**Dirigente Servizio per il sostegno diretto alla stampa**

*11-15 marzo 2019*

# Le prime disposizioni in favore del digitale

Con il decreto-legge 18 maggio 2012, n. 63 (c.d. decreto Peluffo) e il D.P.C.M. attuativo 11 marzo 2013



viene per la prima volta previsto un contributo a sostegno dell'editoria digitale



La finalità è quella di incentivare l'adeguamento alle nuove esigenze del mercato editoriale

# Per edizione in formato digitale si intende una testata:

- **con un sistema digitale di gestione di contenuti unico**
- **dotato di strumenti di acquisizione e pubblicazione di commenti da parte del pubblico nonché di gestione di spazi pubblicitari**
- **accessibile anche da dispositivi mobili**
- **dotato di sistemi di gestione e pagamento di abbonamenti (se a titolo oneroso)**

# A chi spetta il contributo:

**Alle imprese editrici già beneficiarie dei finanziamenti pubblici che abbiano percepito i contributi per l'anno 2011**

**Per i primi due anni di applicazione del decreto è previsto un rimborso dei costi di produzione dell'edizione digitale maggiore rispetto a quello per l'edizione cartacea**

# Voci di costo rimborsabili:

- Costo per le figure professionali addette alla redazione web assunte a tempo indeterminato
- Costo per gli abbonamenti ai notiziari delle agenzie di stampa
- Costo per l'infrastruttura tecnologica
- Costo per la progettazione, organizzazione e realizzazione del sito
- Costo per l'installazione di sistemi per la gestione degli abbonamenti a titolo oneroso e integrazione con sistemi di pagamento digitale

# Imprese beneficiarie del contributo 2017 (esclusi gli Enti no profit)

Edizione solo digitale	Edizione digitale in parallelo con l'edizione su carta	Edizione su carta
<b>10</b>	<b>16</b>	<b>27</b>
Contributo per l'edizione digitale esclusiva e in parallelo		Contributo per l'edizione solo su carta
<b>€ 8.554.980,66</b>		<b>€ 42.445.000,00</b>
Incidenza del contributo digitale sul contributo totale liquidato		<b>16,77%</b>

# La stabilizzazione degli interventi in favore del digitale

La legge delega 26 ottobre 2016 n. 198 ha previsto tra i principi e criteri direttivi cui il Governo doveva attenersi per la ridefinizione del sistema del sostegno pubblico all'editoria:

- l'edizione in formato digitale dinamico e multimediale della testata, eventualmente anche in parallelo a quella cartacea, come requisito di accesso al contributo
- la valorizzazione delle voci di costo legate alla trasformazione digitale dell'offerta anche mediante la previsione di un aumento delle relative quote di rimborso
- il finanziamento di progetti innovativi presentati da imprese editrici di nuova costituzione e assegnati mediante bandi

# Il decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70

- **Introduce l'obbligo dell'edizione in formato digitale dinamico e multimediale della testata per la quale si richiede il contributo, in parallelo con l'edizione su carta o in via esclusiva**
- **Definisce meglio cosa debba intendersi per edizione in formato digitale della testata ai fini del requisito richiesto, sia in termini di modalità per la sua fruizione sia in termini di contenuti informativi e di aggiornamenti**

# Il decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70

- Prevede criteri di calcolo del contributo specifici nel caso di edizione esclusivamente in formato digitale della testata e individua ulteriori voci di costo ammissibili
- Stabilisce per tutte le voci di costo, compresa quella relativa al personale dipendente (giornalisti, web master e altre figure tecniche), una percentuale di rimborso unica di valore pari al 75%, e superiore alle percentuali di rimborso previste per i costi dell'edizione cartacea, legate agli scaglioni per copie vendute

# Il decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70

- **Introduce criteri premiali per l'edizione esclusivamente digitale:**
  - il rimborso dell'onere previdenziale sostenuto per l'assunzione di giornalisti dedicati alla produzione di contenuti informativi digitali originali, anche con contratti di lavoro a tempo non *indeterminato* (75% dell'onere previdenziale)
  - il rimborso dei costi per la gestione di piattaforme e applicativi dedicati all'ampliamento dell'offerta informativa telematica e per l'utilizzo della rete da parte dell'impresa editrice (20% dei costi)
  - quote aggiuntive di contributo in proporzione al numero di utenti unici finali raggiunti, accertati con sistemi di rilevazione statistici secondo scaglioni progressivi in base al numero di utenti (art.9, comma 4)

# Incentivi all'innovazione tecnologica e digitale: l'esperienza del primo bando

La legge di stabilità per l'anno 2014 ha **istituito il "Fondo straordinario per gli interventi di sostegno all'editoria per il triennio 2014-2016"** con la finalità di **incentivare gli investimenti delle imprese editoriali, anche di nuova costituzione, orientati all'innovazione tecnologica e digitale e all'ingresso di giovani professionisti nel campo dei nuovi media e a sostenere le ristrutturazioni aziendali**

In attuazione di tale disposizione il Dipartimento ha intrapreso **una prima iniziativa per l'assegnazione di un finanziamento mediante bando** per i migliori progetti editoriali *on line*, già attivi o non ancora realizzati, presentati da imprese costituite da non più di 48 mesi o da start up

Alla procedura hanno **partecipato 40 imprese**, di cui soltanto **22** sono risultate in possesso dei requisiti di accesso e sono state quindi **ammesse** alla valutazione da parte di una Commissione di esperti. Delle **22 imprese ammesse 8 erano start up**

# Incentivi all'innovazione tecnologica e digitale: l'esperienza del primo bando

I criteri individuati dal bando sulla base dei quali la Commissione ha valutato i progetti erano:

A) originalità e innovatività del prodotto editoriale, con riferimento ai contenuti e alle modalità di produzione, diffusione e fruizione (*fino ad un massimo di 30*)

B) incremento dell'occupazione in termini d'impiego di personale giovane e altamente qualificato nell'ideazione e nell'attuazione del progetto (punteggio attribuito: fino ad un massimo di 30)

C) coerenza del business plan, ed in particolare dei costi sostenuti o preventivati, con il perseguimento degli obiettivi previsti (punteggio attribuito: fino ad un massimo di 20)

# Incentivi all'innovazione tecnologica e digitale: l'esperienza del primo bando

**D) capacità di coprire una quota significativa del target di utenti e, in quest'ambito, di tener conto delle esigenze delle diverse tipologie di fruitori (punteggio attribuito: fino ad un massimo di 10)**

**E) attendibilità degli obiettivi di sviluppo aziendale e di redditività dell'iniziativa (punteggio attribuito: fino ad un massimo di 10)**

**Alle 5 imprese risultate vincitrici è stato assegnato un contributo di 100.000 euro ciascuno a fronte delle spese sostenute per il progetto e documentate**

# I progetti vincitori (1/5)

## Radio libri

è il primo progetto italiano web radio interamente dedicato ai libri, nato con l'intento di promuovere in un modo nuovo la lettura e il mondo dell'editoria, attraverso una radio che parli esclusivamente di libri, sia per quanto riguarda le nuove uscite sia per quanto riguarda i classici

# I progetti vincitori (2/5)

## Public policy

è un progetto giornalistico nato con l'obiettivo di fare un'informazione specializzata e indipendente sui lavori delle Commissioni parlamentari e sull'intero iter parlamentare dei progetti di legge e delle altre iniziative istituzionali, settore seguito solo marginalmente dalle agenzie di stampa nazionali generaliste e dagli altri operatori media/giornalistici

# I progetti vincitori (3/5)

## Insurance connect

è un progetto giornalistico nato con l'obiettivo di creare una "community assicurativa italiana", offrendo una informazione qualitativamente elevata, capace di fornire strumenti e contenuti di approfondimento e aggiornamento basati sulla multimedialità e multicanalità in un settore estremamente specialistico, come quello delle assicurazioni

# I progetti vincitori (4/5)

## Gazzetta Regionale

è una nuova testata giornalistica *on-line* dedicata allo sport giovanile e dilettantistico, con un team di giornalisti *under 35*. Si tratta di un portale web creato per rispondere alle esigenze dei lettori e degli addetti ai lavori, la web tv aggiornata con video e clip celebrative, la fotogallery con tutte le immagini delle partite e dei giocatori, il giornale *on line* che scandisce gli appuntamenti della giornata con approfondimenti, interviste e cronache di eventi sportivi

# I progetti vincitori (5/5)

## Re-Tweet News

è un *format* editoriale tecnologicamente avanzato e innovativo, che sfrutta la grande diffusione della tecnologia mobile unitamente alle enormi potenzialità del web e dei social network, con l'obiettivo di rendere l'informazione fruibile direttamente su *smartphone* e *tablet* attraverso un App dedicata. L'iniziativa editoriale consiste nel diffondere con un *take* - in tempo reale e in modalità *push* sui dispositivi mobili - le notizie su temi specifici di interesse sia per il mondo dell'informazione sia per l'opinione pubblica

# Il sostegno all'innovazione dell'offerta informativa nel nuovo Fondo per il pluralismo

**La legge delega n. 198 del 2016**, al fine di assicurare la piena attuazione dei principi di cui all'art. 21 della Costituzione, di incentivare l'innovazione dell'offerta informativa, la capacità delle imprese del settore di investire e di acquisire posizioni di mercato sostenibili nel tempo nonché lo sviluppo di nuove imprese editrici anche nel campo dell'informazione digitale, ha istituito il **Fondo per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione**

Il Fondo riunisce tutte le diverse forme di sostegno all'editoria previste dalle leggi di settore

# Il sostegno all'innovazione dell'offerta informativa nel nuovo Fondo per il pluralismo

La legge n. 198 del 2016 aveva anche delegato il Governo ad adottare più decreti legislativi aventi ad oggetto:

- la ridefinizione della disciplina diretta dei contributi diretti alle imprese editrici
- la previsione di misure di sostegno agli investimenti delle imprese editrici e dell'emittenza radiofonica e televisiva locale
- il finanziamento di progetti innovativi nel campo dell'editoria presentati da imprese di nuova costituzione
- la previsione di misure a sostegno di processi di ristrutturazione e di riorganizzazione delle imprese editrici

# Il sostegno all'innovazione dell'offerta informativa nel nuovo Fondo per il pluralismo

I contenuti della delega sono stati riproposti e inseriti in sede di conversione del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50 (l. 21 giugno 2017, n. 96)

L'art. 57-bis, comma 2 prevede che, per favorire la realizzazione di progetti innovativi, anche allo scopo di rimuovere stili di comunicazione sessisti e lesivi dell'identità femminile, e idonei a promuovere la più ampia fruibilità di contenuti informativi multimediali e la maggiore diffusione dell'uso delle tecnologie digitali, siano assegnati finanziamenti alle imprese editrici di nuova costituzione mediante bandi

Le risorse destinate a tale finalità sono poste a carico del Fondo per il pluralismo per un importo pari a 2 milioni di euro annui

# La legge 30 dicembre 2018, n. 145

**Gli obiettivi di valorizzazione e diffusione dell'innovazione tecnologica e digitale sono stati confermati dalla legge di bilancio per l'anno 2019**

L'articolo 1, comma 810, ha infatti previsto che - nelle more di una revisione organica della normativa di settore - siano individuate con uno o più decreti "le modalità per il sostegno e la valorizzazione di progetti, da parte di soggetti sia pubblici che privati, finalizzati a diffondere la cultura della libera informazione plurale, della comunicazione partecipata e dal basso, dell'innovazione digitale e sociale, dell'uso dei media, nonché progetti volti a sostenere il settore della distribuzione editoriale anche avviando processi di innovazione digitale, a valere sul Fondo per il pluralismo"

*Grazie per  
l'attenzione*

*s.palamara@governo.it*