



Lunedì 11 Marzo 2019	Martedì 12 Marzo 2019	Mercoledì 13 Marzo 2019	Giovedì 14 Marzo 2019	Venerdì 15 Marzo 2019
“Le agenzie di stampa e la tutela del pluralismo dell’informazione”	“Il sostegno pubblico all’editoria, in Italia e nei principali Paesi europei”	“Produrre oggi informazione: modelli innovativi di business”	“Come fare oggi comunicazione istituzionale”	“Il ruolo del Dipartimento Informazione ed Editoria di fronte alle grandi sfide del diritto d’autore”
<p>9.30 – 10.00 Registrazione partecipanti</p> <p>10.00 – 11.00 Saluto e presentazione del Dipartimento Informazione ed Editoria <i>Cons. Ferruccio Sepe – Capo del Dipartimento</i></p> <p>11.00 – 11.30 Informazione primaria in una filiera in cambiamento <i>Cons. Alessandra De Marco – Direttore Ufficio per l’informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d’autore</i></p> <p>11.30 – 11.45 Pausa</p> <p>11.45 – 12.15 Breve richiamo sull’attività del Servizio per i rapporti con i mezzi di informazione e descrizione dell’attività di un’agenzia di stampa con lettura di lanci di agenzia <i>Dr. Alberto Russo – Dirigente Servizio per i rapporti con i mezzi di informazione</i></p> <p>12.15 – 12.30 Il principio del pluralismo, riferimenti normativi e ruolo del DIE <i>Umberto Mormile – Servizio per i rapporti con i mezzi di informazione</i></p> <p>12.30 – 12.45 Il caso Agence France-Presse “AFP” <i>Dr. Alberto Russo – Dirigente Servizio per i rapporti con i mezzi di informazione</i></p> <p>12.45 – 13.15 Le agenzie di stampa – Panorama europeo <i>Dr. Stefano De Alessandri – Amministratore Delegato di ANSA</i></p> <p>13.15 – 13.30 Domande</p> <p>13.30 Chiusura del workshop</p>	<p>9.30 – 10.00 Registrazione partecipanti</p> <p>10.00 – 11.00 Saluto e presentazione del Dipartimento Informazione ed Editoria <i>Cons. Ferruccio Sepe – Capo del Dipartimento</i></p> <p>11.00 – 11.30 Introduzione sulle forme di contribuzione diretta ed indiretta. Un breve panorama delle esperienze europee <i>Cons. Francesco Iannelli - Direttore Ufficio per il sostegno all’editoria.</i></p> <p>11.30 – 11.45 Pausa</p> <p>11.45 – 12.15 Le tipologie di contributi diretti nella legislazione vigente <i>Dr.ssa Stefania Palamara – Dirigente Servizio per il sostegno diretto alla stampa.</i></p> <p>12.15 – 12.30 Domande</p> <p>12.30 – 13.00 Le tipologie di contribuzione indiretta introdotte negli ultimi anni <i>Dr.ssa Stefania Zaccagno – Dirigente Servizio per il sostegno alle emittenti radio televisive e agli investimenti</i></p> <p>13.00 – 13.30 Domande</p> <p>13.30 Chiusura del workshop</p>	<p>9.30 – 10.00 Registrazione partecipanti</p> <p>10.00 – 11.00 Saluto e presentazione del Dipartimento Informazione ed Editoria <i>Cons. Ferruccio Sepe – Capo del Dipartimento</i></p> <p>11.00 – 11.30 L’evoluzione delle forme dei contributi diretti per orientare l’innovazione <i>Cons. Francesco Iannelli - Direttore Ufficio per il sostegno all’editoria</i></p> <p>11.30 – 11.45 Pausa</p> <p>11.45 – 12.15 Il sostegno al digitale e nuovi strumenti di incentivazione <i>Dr.ssa Stefania Palamara – Dirigente Servizio diretto alla stampa</i></p> <p>12.15 – 12.30 Domande</p> <p>12.30 – 13.30 Intervento di alcuni operatori del settore, rappresentanti le diverse realtà – da quelle più tradizionali a quelle più innovative – della produzione dell’informazione <i>Dr. Fabrizio Carotti – Direttore Generale di FIEG Federazione Italiana Editori Giornali</i> <i>Dr. Francesco Vetere – Presidente di USPI Unione Stampa Periodica Italiana</i> <i>Dr. Francesco Piccinini – Direttore di FANPAGE</i> <i>Dr. Claudio Giua – Socio Delegato di FEDOWEB</i> <i>Moderà il Cons. Ferruccio Sepe</i></p> <p>13.30 Chiusura del workshop</p>	<p>9.30 – 10.00 Registrazione partecipanti</p> <p>10.00 – 11.00 Saluto e presentazione del Dipartimento Informazione ed Editoria <i>Cons. Ferruccio Sepe – Capo del Dipartimento</i></p> <p>11.00 – 11.30 Come cambia la comunicazione istituzionale <i>Cons. Alessandra De Marco – Direttore Ufficio per l’informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d’autore</i></p> <p>11.30 – 11.45 Pausa</p> <p>11.45 – 12.10 La legge 150 del 2000 e il piano di comunicazione <i>Dr.ssa Rossella Cafagna – Dirigente Servizio comunicazione istituzionale</i></p> <p>12.10 – 12.40 Dal brief alla campagna. La case history della campagna sul Servizio Civile <i>Dr.ssa Luciana Lanzilotto – Servizio comunicazione istituzionale</i></p> <p>12.40 – 13.10 La best practice del DIE: 18app <i>Dr.ssa Francesca D’Onofrio – Servizio comunicazione istituzionale</i></p> <p>13.10 – 13.30 Domande</p> <p>13.30 Chiusura del workshop</p>	<p>9.30 – 10.00 Registrazione partecipanti</p> <p>10.00 – 11.00 Saluto e presentazione del Dipartimento Informazione ed Editoria <i>Cons. Ferruccio Sepe – Capo del Dipartimento</i></p> <p>11.00 - 11.30 Il diritto d’autore nell’era della sharing economy <i>Cons. Alessandra De Marco – Direttore Ufficio per l’informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d’autore</i></p> <p>11.30 – 11.45 Pausa</p> <p>11.45 – 12.15 Il ruolo del DIE nell’evoluzione della normativa europea sul Copyright <i>Dr.ssa Benedetta Stratta – Dirigente Servizio per il diritto d’autore</i></p> <p>12.15 – 12.30 La disciplina italiana del diritto d’autore <i>Dr.ssa Maria Laura Nespica– Servizio per il diritto d’autore</i></p> <p>12.30 – 12.40 Conclusioni, domande e introduzione alla Tavola rotonda <i>Dr.ssa Benedetta Stratta – Dirigente Servizio per il diritto d’autore</i></p> <p>12.40 – 13.20 Tavola rotonda: Innovazione tecnologia nella gestione dei diritti d’autore <i>Dr. Enrico Bellini - Public Policy Manager di Google</i> <i>Dr. Piero Attanasio – Resp. Ricerca e sviluppo AIE</i> <i>Moderà il Cons. Alessandra De Marco</i></p> <p>13.20 – 13.30 Domande</p> <p>13.30 Chiusura del workshop</p>