



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria



SETTIMANA AMMINISTRAZIONE APERTA

Martedì 12 marzo 2019 – Via della Mercede 9 sala 31-32

“Il sostegno pubblico all’editoria, in Italia e nei principali Paesi europei”

ABSTRACT

Si descrivono le misure, dirette ed indirette, in cui si articola il sistema del sostegno pubblico all’editoria, sottolineando la loro evoluzione negli ultimi anni e la progressiva attenzione del legislatore ad affiancare al sistema della contribuzione diretta un ventaglio più ampio di misure ed agevolazioni indirette. Le misure a sostegno dell’innovazione e dei contenuti editoriali digitali e multimediali. Segue una breve analisi del settore dell’editoria sostenuta con il contributo diretto dello Stato. Le misure di sostegno indirette, la loro platea, il loro impatto di carattere generale. Uno sguardo alle politiche di sostegno all’editoria seguite nei principali Paesi dell’Unione Europea.

PROGRAMMA:

- 9.30 – 10.00 Registrazione partecipanti**
- 10.00 – 11.00 Saluto e presentazione del Dipartimento Informazione ed Editoria**
Cons. Ferruccio Sepe – Capo del Dipartimento
- 11.00 – 11.30 Introduzione sulle forme di contribuzione diretta ed indiretta. Un breve panorama delle esperienze europee**
Cons. Francesco Iannelli – Direttore Ufficio per il sostegno all’editoria
- 11.30 – 11.45 Pausa**
- 11.45 – 12.15 Le tipologie di contributi diretti nella legislazione vigente**
Dr.ssa Stefania Palamara – Dirigente Servizio per il sostegno diretto alla stampa
- 12.15 – 12.30 Domande**
- 12.30 – 13.00 Le tipologie di contribuzione indiretta introdotte negli ultimi anni**
Dr.ssa Stefania Zaccagno – Dirigente Servizio per il sostegno alle emittenti radio televisive e agli investimenti
- 13.00 – 13.30 Domande**
- 13.30 Chiusura del workshop**