



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento per l'informazione e l'editoria

IL CAPO DELL'UFFICIO PER IL SOSTEGNO ALL'EDITORIA

- VISTA la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante “Disciplina dell’attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri” e successive modificazioni;
- VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante “Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri, a norma dell’articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59” e successive modificazioni;
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 27 febbraio 2018, recante modifiche al decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 novembre 2010, concernente la disciplina dell’autonomia finanziaria e contabile della Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO l’art. 1, comma 261, della Legge 27 dicembre 2013, n. 147 che ha istituito il “Fondo straordinario per gli investimenti di sostegno all’editoria” per il triennio 2014-2016 finalizzato ad incentivare gli investimenti delle imprese editoriali, anche di nuova costituzione, orientati all’innovazione tecnologica e digitale e all’ingresso di giovani professionisti nel campo dei nuovi *media* nonché a sostenere le ristrutturazioni aziendali e gli ammortizzatori sociali;
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 30 settembre 2014, registrato dalla Corte dei Conti il 23 ottobre 2014 al n. 2774, con il quale sono state ripartite le risorse del Fondo straordinario per l’anno 2014 e, in particolare, l’articolo 3, comma 4 che, nell’ambito degli incentivi agli investimenti in innovazione tecnologica e digitale, ha previsto per le imprese editoriali di nuova costituzione, nel limite di 500.000 euro, un contributo a fronte di spese documentate sostenute per progetti innovativi da sottoporre alla valutazione di apposita commissione;
- VISTO l’Avviso pubblico per l’assegnazione del suddetto contributo alle imprese editoriali, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 2015 – Serie Generale e la relativa documentazione di gara pubblicata in pari data sul profilo del committente;
- VISTO il decreto del 27 marzo 2018 a firma del Capo del Dipartimento con il quale è stata nominata la Commissione incaricata della valutazione dei progetti editoriali, ai sensi dell’articolo 6 del sopra citato Avviso;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento per l'informazione e l'editoria

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 2 maggio 2016, registrato alla Corte dei conti il 22 giugno 2016 n. 1763, con il quale è stato conferito al Cons. Francesco Iannelli l'incarico di coordinatore dell'Ufficio per il sostegno all'editoria nell'ambito del Dipartimento per l'informazione e l'editoria;

DETERMINA

1. Le graduatorie dei progetti editoriali on line presentati ai sensi dell'Avviso pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 2015, di cui al verbale n. 8 del 4 giugno 2018 della Commissione incaricata della valutazione e allegate al presente decreto, sono approvate.
2. Sulla base delle suddette graduatorie, il contributo previsto dall'art. 8 del sopra indicato Avviso è assegnato alle seguenti imprese:

Iniziative editoriali on line già attive	Iniziative editoriali on line non ancora realizzate
1. Penna a Sfera Edizioni Società Cooperativa	1. Retweet S.r.l.
2. Insurance Connect S.r.l.	2. Editorialenovanta S.r.l.
3. Infoedizioni S.r.l.	

3. Il contributo sarà liquidato previa verifica della documentazione presentata dalle imprese ai sensi dell'art. 8, commi 2 e 4, del suddetto Avviso pubblico e revocato nel caso in cui l'impresa non fornisca i documenti richiesti o renda dichiarazioni non veritiere.
4. L'ufficio provvede alla pubblicazione delle graduatorie sul sito del Dipartimento.

Roma, 12 LUG. 2018

Cons. Francesco IANNELLI

**AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DEL CONTRIBUTO
PER INIZIATIVE EDITORIALI ON LINE GIA' ATTIVE
(DECRETO 20 APRILE 2015 - G. U. SERIE GENERALE N. 97 DEL 28 APRILE 2015)**

N.	Prot. / Id. Doc.	Impresa concorrente	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
1	9381	PENNA A SFERA EDIZIONI SOC.COOP.	51,4
2	9319	INSURANCE CONNECT S.R.L. A SOCIO UNICO	49,2
3	9184	INFOEDIZIONI S.R.L.	43,8
4	9447	ASSOCIAZIONE CONTROCULTURA	41,8
5	9370	EUROPEAN NEWS SERVICE S.R.L.	37,6
6	9387/9481	GOOD MORNING ITALIA S.R.L.	30,2
7	9386	BUONE NOTIZIE COMMUNICATION FARM S.R.L.	28,6
7	9265	SOCIETA' EDITRICE TOSCANA 24 S.R.L.	28,6
9	9298	AFC EDITORE SOCIETA' COOPERATIVA	26,2
10	9435	CULTURALISMI EDIZIONI DI FRANCESCO BORDI DITTA INDIVIDUALE	20,8
11	9389	A TAVOLA EDITORE S.R.L.	19,8
12	9373	LA PROVINCIA EDITORIALE DI VARESE S.R.L.	15,8
13	9388	ROMA POST S.R.L.	2,2





**AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DEL CONTRIBUTO
PER INIZIATIVE EDITORIALI ONLINE NON ANCORA REALIZZATE
(DECRETO 20 APRILE 2015 - G. U. SERIE GENERALE N. 97 DEL 28 APRILE 2015)**

N.	Prot. / Id. Doc.	Impresa concorrente	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
1	9451	RETWEET S.R.L.	50
2	9160	EDITORIALENOVANTA S.R.L.	33,4
3	9083	LABORATORIO IN.TE.SE. SOCIETA' COOPERATIVA	30,6
4	9315	A3 EDITRICE S.R.L.	29,8
4	9378	PUBBLI C S.R.L.	29,8
6	9297	DINAMICA SCUOLA S.R.L.	26,6
7	9427	GUIDA EDITORI S.R.L.	21
8	9434/9450	GLOBALSOLUTIONS S.R.L.	20
9	9317	ME PUBLISHER SCARL	17,4





