

Iniziativa editoriali online

Penna a sfera edizioni soc.coop.

Gazzetta Regionale è una nuova testata giornalistica *online* dedicata allo sport giovanile e dilettantistico che può contare su un team di giovani giornalisti *under 35*. Si tratta di un prodotto giovane e ricco di contenuti e servizi: un portale web creato per rispondere alle esigenze dei lettori e degli addetti ai lavori, la web tv aggiornata con video e clip celebrative, la fotogallery con tutte le immagini delle partite e dei giocatori, il giornale *online* che scandisce gli appuntamenti della giornata con approfondimenti, interviste e cronache di eventi sportivi.

Insurance connect S.r.l

Insurance connect è un progetto giornalistico nato con l'obiettivo di creare una "community assicurativa italiana", offrendo un'informazione qualitativamente elevata, capace di fornire strumenti e contenuti di approfondimento e aggiornamento basati sulla multimedialità e multicanalità. Il progetto nasce dalla consapevolezza che in un settore estremamente specialistico, come quello delle assicurazioni, è necessaria una profonda conoscenza delle tematiche, delle normative e dei processi in materia.

Infoedizioni S.r.l

Public policy è un progetto giornalistico innovativo nato con l'obiettivo di fare un'informazione specializzata e indipendente sui lavori delle Commissioni parlamentari e sull'intero iter parlamentare dei progetti di legge e delle altre iniziative istituzionali. Il progetto prende le mosse dalla constatazione di un vuoto informativo in questi ambiti, seguiti solo marginalmente dalle agenzie di stampa nazionali generaliste e dagli altri operatori media/giornalistici.

Progetti editoriali online

Retweet S.r.l.

Re-Tweet News è un *format* editoriale tecnologicamente avanzato e innovativo, che sfrutta proprio la grande diffusione della tecnologia mobile unitamente alle enormi potenzialità del web e dei social network, con l'obiettivo di rendere l'informazione fruibile direttamente su *smartphone* e *tablet* attraverso un App dedicata. L'iniziativa editoriale consiste nel diffondere con un *take* - in tempo reale e in modalità *push* sui dispositivi mobili - le notizie su temi specifici di interesse sia per il mondo dell'informazione sia per l'opinione pubblica.

Editorialenovanta S.r.l.:

Radio libri è il primo progetto italiano *web* radio interamente dedicato ai libri, nato con l'intento di promuovere in un modo nuovo la lettura e il mondo dell'editoria. In un momento in cui si sta facendo un grande sforzo per ampliare il bacino d'utenza della lettura, si è voluta creare una radio che parli esclusivamente di libri, sia per quanto riguarda le nuove uscite sia per quanto riguarda i classici.